

ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

BROCHURE

#SMEConfCy

Τετάρτη, 16 Μαρτίου 2022, 14:00
Χαρουπόμυλοι Λανίτη, Λεμεσός

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΓΙΑ ΕΠΑΡΧΙΕΣ ΛΕΜΕΣΟΥ & ΠΑΦΟΥ

**ΔΩΡΕΑΝ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**



**ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΜΕΓΑΛΩΝ
ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ**

Θ Ε Μ Α Τ Ο Λ Ο Γ Ι Α

Σχέδια Χορηγιών που ενισχύουν τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Τι κάνει τους επιχειρηματίες των επαρχιών Λεμεσού και Πάφου να μην κοιμούνται τα βράδια;

Αξιοποίηση ακαδημαϊκής γνώσης για καινοτομία και αναβάθμιση

Τα ασφαλή Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα στο πλευρό των ΜμΕ

Τα ευρήματα μεγάλης έρευνας με συμμετοχή 1.000+ ΜμΕ



Οι partners του έργου Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Μεγάλων Επιδόσεων παρουσιάζουν τις υπηρεσίες τους στον τομέα των ΜμΕ και συζητούν με τους συμμετέχοντες για εξειδικευμένες λύσεις βασισμένες στις προκλήσεις και τις ανάγκες τους.

Partners



Great network. Great value.



1828
University of
Central Lancashire
UCLan Cyprus

Χορηγοί Επικοινωνίας



REPORTER

INBusiness

GOLD



Με τη στήριξη
Pafos Chamber of
Commerce & Industry
Εμπορική & Βιομηχανική
Επιμελητήριο Πάφου



1962-2022
Εμπορική
& Βιομηχανική
Επιμελητήριο
Λεμεσού

Συνεργάτης



Οργανωτής



www.imhbusiness.com

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν την ραχοκοκαλιά της Κυπριακής Οικονομίας με μεγάλες επιδόσεις και τεράστια συνεισφορά στην Οικονομία της χώρας. Αποτελούν, επίσης, τη βάση για την παραγωγή προϊόντων και παροχής υπηρεσιών με τελικό δέκτη τον κάθε καταναλωτή. Ωστόσο, για την εξασφάλιση της μακροπρόθεσμης επιβιώσής τους, οι ΜμΕ επιβάλλεται να ανανεώνουν σε συνεχή βάση τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησής τους.

Αναγνωρίζοντας τις δυσκολίες και τις προκλήσεις που εμπεριέχει η συμπερίληψη σε αυτή την κατηγορία επιχειρήσεων, καθώς ενδεχομένως να συνιστά μια καθόλα μοναχική διαδικασία, αφού οι περισσότερες εταιρείες διαθέτουν μικρό αριθμό διευθυντικών στελεχών και έχουν να αντιμετωπίσουν μοναδικές προκλήσεις, η ΙΜΗ, η Ελληνική Τράπεζα, η Ερίκ και το Πανεπιστήμιο Central Lancashire Cyprus (UCLan Cyprus) οργανώνουν το συνέδριο για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις με τίτλο «Αναπτύσσοντας τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Κύπρο» για τις επαρχίες Λεμεσού και Πάφου, όπου οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευχέρεια να μοιραστούν εμπειρίες και να αναπτύξουν εποικοδομητικό διάλογο για θέματα που αποτελούν την καθημερινή εταιρική τους πρακτική, καθώς επίσης και τις προκλήσεις και τις φιλοδοξίες τους.

ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ

Το συνέδριο απευθύνεται σε όλα τα διευθυντικά στελέχη των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων των επαρχιών Λεμεσού και Πάφου.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τετάρτη 16 Μαρτίου 2022 | 14:00

Χαρουπόμυλοι Λανίτη, Λεμεσός*

Το Συνέδριο θα διεξαχθεί στα ελληνικά και στα αγγλικά

Δωρεάν συμμετοχή, απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής

* Το συνέδριο θα διεξαχθεί διά φυσικής παρουσίας, βάσει των υγειονομικών πρωτοκόλλων που θα ισχύουν τη δεδομένη χρονική περίοδο και σύμφωνα με την εξέλιξη του COVID-19. Σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα, η συμμετοχή σε συνέδριο διά φυσικής παρουσίας προϋποθέτει την προσκόμιση SafePass:

- πιστοποιητικό ολοκλήρωσης εμβολιαστικού σχήματος
- πιστοποιητικό ανάρρωσης από τη νόσο COVID-19 (και σε κάθε περίπτωση δεν έχει παρέλθει η διάρκεια ισχύος του)
- πιστοποιητικό εμβολιασμού ατόμων που δεν έχουν ολοκληρώσει το εμβολιαστικό τους σχήμα, με επιπρόσθετη προσκόμιση αρνητικού αποτελέσματος εξέτασης Rapid test (με ισχύ 24 ωρών)
- άτομα που δεν έχουν εμβολιαστεί με την προσκόμιση αρνητικού αποτελέσματος εξέτασης Rapid test (με ισχύ 24 ωρών)

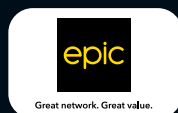
Απαραίτητη προϋπόθεση η προσκόμιση των πιο πάνω υπό μορφή EUDCC (QR code) για έλεγχο μέσω της εφαρμογής ConScan Cyprus. Επιπλέον, η επίδειξη αποδεικτικού στοιχείου ταυτοποίησης (ταυτότητα, διαβατήριο ή άδεια οδήγησης) κατά τη διάρκεια ελέγχου του Safe Pass, είναι υποχρεωτική.

ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ



Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων και εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει περισσότερα από 110 συνέδρια σε όλους τους τομείς της αγοράς, εμπορικές εκθέσεις, εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες, καθώς και πέντε διαδικασίες επιχειρηματικών βραβεύσεων. Η IMH εκδίδει τα μόνα business περιοδικά στην Κύπρο. Πρόκειται για το μηνιαίο IN Business και το αγγλόφωνο GOLD, τα οποία διαβάζονται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάνατζερ και επιχειρηματίες-Κύπριους και ξένους. Διαχειρίζεται, επίσης, το IN Business Portal (www.inbusinessnews.com), το GOLD Portal (www.goldnews.com.cy) και τον REPORTER (www.reporter.com.cy). Η IMH αποστέλλει, ακόμα, καθημερινώς το IN Business Daily Newsletter, το GOLD News Daily Newsletter και το REPORTER Newsletter. Το τμήμα προσφορών της IMH λαμβάνει μέρος σε διαδικασίες προσφορών του δημόσιου τομέα, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων διεθνών οργανισμών. Η IMH, μέσω των δραστηριοτήτων της, δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, να κάνουν networking, να βρουν καινούριους πελάτες και συνεργάτες, να απευθυνθούν σε νέα ακροατήρια και να ανακαλύψουν ευκαιρίες ανάπτυξης.

PARTNERS



Η Epic είναι ένας από τους μεγαλύτερους τηλεπικοινωνιακούς πάροχους στην Κύπρο και προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες κινητής και σταθερής, internet και τηλεόρασης. Ο επιχειρηματικός βραχίονας της Epic καλύπτει όλες τις επικοινωνιακές ανάγκες μιας επιχείρησης, ανεξαρτήτως μεγέθους, από τις πιο απλές μέχρι τις πιο εξειδικευμένες, πάντα σε συνδυασμό με την απaráμιλλη στήριξη του έμπειρου προσωπικού της. Από το 2020, η Epic βραβεύτηκε διαδοχικά τέσσερις φορές, λαμβάνοντας 2 φορές το βραβείο "Best Mobile Network in Test" από την ανεξάρτητη εταιρεία αξιολόγησης δικτύων uplaut και 2 φορές το βραβείο "Fastest Mobile Network in Cyprus" από τη διεθνώς αναγνωρισμένη εταιρεία μετρήσεων διαδικτύου Ookla. Η Epic ανήκει στη Monaco Telecom, τον πάροχο τηλεπικοινωνιών του Πριγκιπάτου του Μονακό, και είναι μέλος μιας οικογένειας δυναμικών ευρωπαϊκών τηλεπικοινωνιακών παρόχων, η οποία δραστηριοποιείται στη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελβετία, τη Μάλτα και την Ιρλανδία.



Η Ελληνική Τράπεζα είναι ένας από τους κορυφαίους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς στην Κύπρο, παρέχοντας ένα πλήρες φάσμα τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών σε Επιχειρήσεις και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα. Με ισχυρή κεφαλαιακή επάρκεια, αυξημένη ρευστότητα και μειωμένο κίνδυνο στον ισολογισμό της βρίσκεται στην πρώτη γραμμή για τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης και τη μετεξέλιξη των σημαντικότερων βιομηχανιών της χώρας. Είναι ένα ισχυρός και αξιόπιστος συνεργάτης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της χώρας με την επιτυχία της να βασίζεται στην πελατοκεντρική προσέγγιση, στο ευρύ φάσμα ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει και στη χρήση προηγμένης τεχνολογίας και συστημάτων ελέγχου.



Το Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus είναι το ευρωπαϊκό παράρτημα του Πανεπιστημίου UCLan που ιδρύθηκε το 1828, αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα και πλουσιότερα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και κατατάσσεται ανάμεσα στο 6.5% των καλύτερων πανεπιστημίων παγκοσμίως (CWUR 2020/21). Το Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus αποτελεί ένα μοναδικό και καινοτόμο μοντέλο κυπριακής και βρετανικής πανεπιστημιακής εκπαιδευτικής εμπειρίας, διαπιστευμένο ταυτόχρονα από τον Οργανισμό Διασφάλισης Ποιότητας του Ηνωμένου Βασιλείου και από τον Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης (ΔΙΠΑΕ) της Κύπρου. Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου UCLan Cyprus λαμβάνουν Δύο Πτυχία, ένα από το Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus και ένα από το UCLan UK, που τους προσφέρουν αναγνώριση σε Κύπρο, Ηνωμένο Βασίλειο, Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



Ο IMR αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Οργανισμούς ερευνών αγοράς, κοινωνικής έρευνας και δημοσκοπήσεων στην Κύπρο με εκτενή δραστηριοποίηση από το 2002. Η παγκόσμια μετάβαση στην εποχή των Big Data και του ψηφιακού μετασχηματισμού οδήγησαν τον οργανισμό IMR να επενδύσει σε μια νέα μονάδα Market Business Intelligence. Η μονάδα εξειδικεύεται στο σχεδιασμό και την υποστήριξη υπηρεσιών Business Intelligence, συνεργαζόμενη με πολλαπλές ομάδες εμπειρογνομόνων, τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό. Παρέχει νέες και καινοτόμες λύσεις με ζωντανή συλλογή δεδομένων, εξειδικευμένες αναλύσεις και οπτικοποιήσεις, ενισχύοντας στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις.

ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ



Το 2022 είναι μία ιδιαίτερος σημαντική χρονιά για το Επιμελητήριο μας, το οποίο συμπληρώνει φέτος 60 χρόνια ζωής και δημιουργικής παρουσίας στα οικονομικά και επιχειρηματικά δρώμενα της Λεμεσού, πόλης και επαρχίας. Στις 4 Σεπτεμβρίου 1962, δύο σπουδαίοι και ήδη στενά συνεργαζόμενοι μεταξύ τους φορείς της Λεμεσού, η Εμποροβιομηχανική Ομοσπονδία και ο Σύνδεσμος Αναπτύξεως Λεμεσού, ένωναν, και τυπικά πλέον, δυνάμεις, δημιουργώντας το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Λεμεσού. Το ΕΒΕΛ, ως ένα ενιαίος έκτοτε οργανισμός, τάχθηκε να εξυπηρετεί τους βασικούς στόχους των δύο προϋπαρξάντων φορέων, δηλαδή την πολυεπίπεδη στήριξη της επιχειρηματικότητας και την ποικιλότητα προώθηση των αναπτυξιακών αναγκών της πόλης και επαρχίας Λεμεσού. Αυτό ακριβώς το ρόλο διαδραματίζει έκτοτε το ΕΒΕ Λεμεσού, στηρίζοντας αφενός τα μέλη του με διάφορους τρόπους, συλλογικά, κλαδικά και ατομικά, και λειτουργώντας ως μοχλός αφύπνισης και άσκησης πίεσης για τη δημιουργία των αναγκαίων έργων που θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα της Λεμεσού και θα αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων της.



Το Επιμελητήριο Πάφου έχει καταξιωθεί στη συνείδηση του επιχειρηματικού κόσμου και γενικά του λαού της Επαρχίας Πάφου ως η αναπτυξιακή οργάνωση που έβαλε τη σφραγίδα της στην προώθηση υλοποίησης σημαντικών έργων υποδομής και ανάπτυξης, καθώς και επίλυσης των σημαντικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος και η ανάπτυξη γενικότερα. Έχει δε καταστεί ως μια θεσμική δύναμη εκσυγχρονισμού και μεταρρύθμισης διευρύνοντας έτσι το κύρος και την αξιοπιστία του Επιμελητηριακού θεσμού. Συνεργάζεται αγαστά και παραγωγικά με το Κράτος, τους 4 Δήμους της Επαρχίας Πάφου και άλλους οργανισμούς της τοπικής αυτοδιοίκησης, ως και τους επαγγελματικούς συνδέσμους και φορείς προς επίλυση προβλημάτων και την ανάληψη πρωτοβουλιών για θέματα ανάπτυξης και οικονομίας καθώς και για τα πολιτιστικά και κοινωνικά δρώμενα στην Επαρχία Πάφου.



IN Business

Το περιοδικό IN Business είναι το μόνο μηνιαίο έντυπο που παρουσιάζει ένα πανόραμα της κυπριακής αγοράς, που προσφέρει ολοκληρωμένη ενημέρωση για όλους τους τομείς της οικονομίας και για ό,τι συμβαίνει στον χώρο του επιχειρείν: Εμπόριο, υπηρεσίες, βιομηχανία, αγορά, νέες επιχειρήσεις, προϊόντα και καινοτομία, εταιρική κοινωνική ευθύνη, deals, ανακατατάξεις, καινούργια στελέχη και δράσεις. Έχει πρωτοστατήσει στην Κύπρο και καινοτομεί από το 2006 άλλοτε με τις εις βάθος αναλύσεις του κι άλλοτε με έρευνες και δεδομένα που βλέπουν το φως της δημοσιότητας για πρώτη φορά. www.inbusinessnews.com

GOLD

Το περιοδικό GOLD ιδρύθηκε το 2011 ως η πρώτη αγγλόφωνη έκδοση, με μηνιαία κυκλοφορία, της Κύπρου. Σήμερα, όχι μόνο αποτελεί μια επιχείρηση που προωθεί με συνέπεια καλές επιχειρηματικές πρακτικές, αλλά επιπλέον διαθέτει ένα μοναδικό όσο και πολύτιμο αναγνωστικό κοινό, το οποίο απαρτίζεται από άτομα μεγάλης οικονομικής επιφάνειας, από στελέχη διεθνών επιχειρήσεων, αγγλόφωνους επιχειρηματίες γυναίκες και άντρες, Κύπριους και μη. Το περιοδικό GOLD παρέχει μια εις βάθος, ολοκληρωμένη κι ενημερωμένη επισκόπηση γύρω από την τοπική επιχειρηματική σκηνή, την Οικονομία και τις αγορές. Έχει δε κερδίσει επάξια τη φήμη του, χάρη στα αναλυτικά άρθρα και τις αποκλειστικές συνεντεύξεις με σημαντικές όσο και διεθνείς προσωπικότητες που κρατούν θέσεις-κλειδιά. www.goldnews.com.cy

REPORTER

Μια μεγάλη δημοσιογραφική ομάδα φέρνει κοντά σας τα τελευταία νέα και εξελίξεις σε όλους τους τομείς. Με προσήλωση στην εγκυρότητα και την αντικειμενικότητα και με αιχμή του δόρατος την αμεσότητα, το πόνταλ REPORTER είναι κόμβος ενημέρωσης και ψυχαγωγίας καθ'όλη τη διάρκεια του 24ώρου, για ό,τι συμβαίνει στην Κύπρο και τον κόσμο. Webtv, audio, info graphics και άλλες καινοτομίες εμπλουτίζουν το περιεχόμενο του portal μας, το οποίο είναι προσβάσιμο από όλες τις συσκευές desktop, tablets και smart phones. Ημεγάλη ειδησεογραφική ομάδα του πόνταλ REPORTER δημοσιεύει καθημερινά πρωτογενείς ειδήσεις έτσι ώστε να υπάρχει έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση. Τα digital Μέσα της IMH περιλαμβάνουν και το application του REPORTER το οποίο μπορεί να λειτουργεί σε tablets και smart phones, σε περιβάλλον IOS και Android, καθώς και το καθημερινό newsletter το οποίο αποστέλλεται σε 100.000 συνδρομητές. www.reporter.com.cy



Ο ALPHA Κύπρου, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας του, τον Απρίλιο του 2016, εφάρμοσε και διατήρησε τη φιλοσοφία, το υψηλό επίπεδο και τον τρόπο λειτουργίας του ALPHA Ελλάδας. Επιλέγοντας τον Alpha Κύπρου, ο τηλεθεατής μπορεί να βλέπει τα μεγαλύτερα τηλεοπτικά ονόματα από Ελλάδα και Κύπρο καθώς και ενημερωτικές και ψυχαγωγικές παραγωγές υψηλής ποιότητας και αισθητικής. Στρατηγικά, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα και στην ποικιλία περιεχομένου επενδύουμε και δημιουργούμε θέτοντας υψηλούς στόχους στους τρεις βασικούς πυλώνες: Ενημέρωση, Ψυχαγωγία και Μυθοπλασία. Με μια άρτια κτισμένη ειδησεογραφική ομάδα, ο ALPHA Κύπρου εισάγει καινοτόμες προσεγγίσεις στην ενημέρωση με ειδησεογραφικές εκπομπές από νωρίς το πρωί μέχρι κι αργά το βράδυ. Με πρόγραμμα για όλη την οικογένεια, ο Κύπριος τηλεθεατής μπορεί να παρακολουθήσει ζωντανές ψυχαγωγικές και ενημερωτικές εκπομπές, real-life προγράμματα καθώς και ξένες αγαπημένες κινηματογραφικές ταινίες και σειρές.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ

ΜΑΡΙΟΣ ΛΟΥΚΑΪΔΗΣ
Synpraxis Management Services

ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

ΜΑΡΙΟΣ Α. ΑΔΑΜΙΔΗΣ
Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΛΟΥΚΑΪΔΗΣ
Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας

ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΣΑΜΟΣ
Engino

ΓΙΩΡΓΟΣ ΖΕΡΒΙΔΗΣ
Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΛΟΥΔΑΣ
Epic

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

14:00 - 15:00

Εγγραφές - networking coffee with partners



15:00 - 15:10

PRAXIS

Εισαγωγή από τον συντονιστή του συνεδρίου
Μάριος Λουκαΐδης, Synpraxis Management Services

15:10 - 15:40



Πώς οι ΜμΕ μπορούν να αναβαθμιστούν, να αναπτυχθούν και να καινοτομήσουν μέσα από ευρωπαϊκά και κρατικά Σχέδια Χορηγιών

Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων - Σχέδια Χορηγιών Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας
Χρήστος Φωτιάδης, Διευθυντής Υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας, Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας



€462 εκατ. για καινοτόμες δράσεις, πράσινη ανάπτυξη, υποστήριξη της κυκλικής οικονομίας και ενθάρρυνση δράσεων έξυπνης γεωργίας

Μάριος Α. Αδαμίδης, Ανώτερος Λειτουργός Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, Υπουργείο Γεωργίας Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος



Ευκαιρίες Χρηματοδότησης μέσα από το Πρόγραμμα Ορίζοντα Ευρώπη και τα Προγράμματα Έρευνας και Καινοτομίας του ΙΔΕΚ

Θεόδωρος Λουκαΐδης, Γενικός Διευθυντής, Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας

15:40 - 15:50

Ερωτήσεις και Συζήτηση

15:50 - 16:05

Engino

Small but Innovative: Υλοποιώντας την ιδέα και η καινοτομία που απογειώνει την κερδοφορία

Άπιαστο όνειρο για τις ΜμΕ η μετατροπή των ιδεών σε grand succès; Το case study κυπριακής επιχείρησης που με μια καλή ιδέα, την αναγνώριση κενού στην αγορά, την γνώση και εμπειρία του εφευρέτη, την εξασφάλιση επενδύσεων και στρατηγικών συνεργασιών κατάφερε να καινοτομήσει και να κατακτήσει όχι μόνο την κυπριακή αλλά και τη διεθνή αγορά. Προχώρησε, μάλιστα, στην ίδρυση εργοστασίου παραγωγής στη Λεμεσό, το οποίο αποτελεί πρότυπο παραγωγής για εταιρείες του εξωτερικού.

Κώστας Σίσαμος, Γενικός Διευθυντής, Engino

16:05 - 16:20

Οι επαγγελματικές δεξιότητες που κάνουν τη διαφορά στο μάρκετινγκ

Τα «Soft Skills» αφορούν τις δεξιότητες και συμπεριφορές που σχετίζονται με τον τρόπο που αλληλεπιδρούμε με τους συναδέλφους μας, με τους συνεργάτες μας αλλά και με τους πελάτες μας. Στον τομέα του μάρκετινγκ παίζουν καταλυτικό ρόλο αφού τομείς όπως η επικοινωνία, η ευελιξία, η καινοτομία, η ομαδική εργασία, η πειστικότητα, το επιχειρηματικό πνεύμα, οι ικανότητες διαχείρισης αλλαγών, ανάληψης ρίσκου και άλλες σχετικές δεξιότητες μπορούν να καθορίσουν μια επιτυχημένη προσέγγιση μάρκετινγκ μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού.

Γιώργος Ζερβίδης, Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

16:20 - 16:35

epic

Great network. Great value.

Σύγχρονα Ασφαλή Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα για ΜμΕ

Σήμερα οι συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί απαιτούν ολοένα και αυξανόμενες υπηρεσίες μέσω των Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων. Η ανάγκη για ταχύτητα και μεγάλο όγκο δεδομένων, η τήλε-εργασία, η συνδεσιμότητα και τα online εργαλεία παραγωγικότητας καταδεικνύουν τη σημαντικότητα τόσο των ενσύρματων όσο και των ασύρματων δικτύων. Παράλληλα, η αυξανόμενη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών μεγαλώνει και τον κίνδυνο της υποκλοπής σημαντικών επιχειρησιακών δεδομένων και της παρακώλυσης της εύρυθμης επιχειρησιακής λειτουργίας. Ως εκ τούτου η έννοια της Ασφάλειας Πληροφοριών έχει εισχωρήσει για τα καλά σήμερα στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων. Η σημασία του αυξημένου επιπέδου ασφάλειας στις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω των Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων παίζει σημαντικό ρόλο και έρχεται να σταθεί στο πλευρό των ΜμΕ.

Βασίλης Καλουδάς, Broadband and B2B Product Manager, Epic



ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
Ελληνική Τράπεζα

ΔΡ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΝΔΡΕΟΥ
Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΚΚΑΛΟΥ
IMR

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΑΒΡΙΗΛ
Aphrodite Delights Ltd

ΠΑΥΛΟΣ ΠΑΡΑΔΕΙΣΙΩΤΗΣ
Παραδεισιώτης Ατδ

ΣΠΥΡΟΣ ΣΠΥΡΟΥ
Όμιλος ASG - Andy Spyrou Group

ANNA ΠΕΤΡΑΚΗ
Petrakis Group of Companies

ELIE G. WAKIL
Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού

16:35 - 16:50



Πώς να διαχειριστείτε σωστά τα οικονομικά σας και πώς να εξασφαλίσετε χρηματοδότηση

Πρόθυμοι παρουσιάζονται οι τραπεζικοί οργανισμοί να χρηματοδοτήσουν καινοτόμες ιδέες και επιχειρήσεις λόγω της αυξημένης ρευστότητας στα ταμεία τους. Η χρηματοδότηση, όμως, δεν παραχωρείται άνευ όρων. Με ποια κριτήρια παραχωρούν χρήματα οι τραπεζικοί οργανισμοί; Ποια σχέση πρέπει να αναπτύξει η επιχείρηση με τον τραπεζικό οργανισμό που θα πρέπει να θεωρείται στενός συνεργάτης; Πρακτικές εισηγήσεις για διατήρηση ικανοποιητικών επιπέδων ρευστότητας και διαχείρισης χρέους.

Ανδρέας Παπαδόπουλος, Επικεφαλής, Μονάδα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Ελληνική Τράπεζα

16:50 - 17:05



Αξιοποιείτε την ακαδημαϊκή γνώση για καινοτομία, ανάπτυξη και ανάκαμψη

Οι καρποφόρες συνεργασίες Πανεπιστημίων-Επιχειρήσεων οδήγησαν στη μετατροπή των σύγχρονων πανεπιστημίων σε ισχυρά κέντρα μεταφοράς γνώσης, με σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αντίκτυπο. Ταυτόχρονα, τέτοιες συνεργασίες προσφέρουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να γίνουν πιο καινοτόμες και ανταγωνιστικές, καθώς και να τονώσουν την οικονομική τους ανάπτυξη. Τώρα, περισσότερο από ποτέ, αυτές οι συνεργασίες είναι καθοριστικές για την ανάκαμψη των επιχειρήσεων από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν συμπεριλαμβανομένου και αυτές που δημιούργησε η πρόσφατη παγκόσμια πανδημία.

Δρ Παναγιώτης Ανδρέου, Αναπληρωτής Καθηγητής Διαχείρισης Δεδομένων και Υπεύθυνος του Προγράμματος MSc Data Analytics, Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus

17:05 - 17:20



Ακτινογραφία ΜμΕ στην Κύπρο: Οι προκλήσεις, τα προβλήματα και οι ανάγκες των ΜμΕ

Το προφίλ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Κύπρο, οι εκτιμήσεις και προβλέψεις τους για την Οικονομία μετά την πανδημία. Ποιοι οι βασικοί τους στόχοι, τα μεγαλύτερα τους προβλήματα, οι μεγαλύτερες τους ανάγκες; Βιώνοντας τις επιπτώσεις της πανδημίας, πόσο έχουν επηρεαστεί οι επιχειρηματικές τους δραστηριότητες; Παραμένουν αισιόδοξες για το μέλλον; Ποιες αποτελούν οι προτεραιότητες και το μεγαλύτερο στοίχημα που καλούνται να κερδίσουν μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα; Που σκοπεύουν να επενδύσουν και το επιχειρηματικό τους πλάνο για το μέλλον; Τα ευρήματα μεγάλης έρευνας που διεξήγαγε η IMR στο πλαίσιο του project «Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Μεγάλων Επιδόσεων».

Χριστίνα Κοκκάου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, IMR

17:20 - 18:00

Διάλειμμα - Κοκτέιλ

18:00 - 18:40

Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης:

Τι κάνει τους επιχειρηματίες των επαρχιών Λεμεσού και Πάφου να μην κοιμούνται τα βράδια;

Προς αναζήτηση της ιδανικής φόρμουλας διαχείρισης της επιχείρησης, ο κάθε επιχειρηματίας διακατέχεται από ανησυχία, ρίσκο, ξενύχτια, ελάχιστος ή μερικές φορές καθόλου χρόνος για την οικογένεια ή τους φίλους, μετρημένες διακοπές, άγχος στο τέλος του μήνα, φτερούγισμα για το νέο προϊόν ή υπηρεσία, late nights and early mornings... Επιχειρηματίες της περιοχής καλούνται να παραθέσουν, μέσω της δικής τους εμπειρίας, τα κίνητρα που τους ώθησαν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, τα ρίσκα και οι κίνδυνοι που κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν και πως τα διαχειρίστηκαν. Παράλληλα, μοιράζονται τις ενέργειες μέσω των οποίων η επιχείρησή τους καταγράφει κέρδη, τους προβληματισμούς και τα σχέδιά τους σε ό,τι αφορά το μέγεθος της επιχείρησης ως προς την αποδοτικότητα και παραγωγικότητα, ενώ επί τάπητος τίθεται και το ζήτημα της αναδιάρθρωσης και της μείωσης κόστους.

Μέλη του Πάνελ:

Γεώργιος Γαβριήλ, Γενικός Διευθυντής, Aphrodite Delights Ltd

Παύλος Παραδεισιώτης, Διευθύνων Σύμβουλος, Παραδεισιώτης Ατδ

Άννα Πετράκη, Διευθύνων Σύμβουλος, Petrakis Group of Companies

Σπύρος Σπύρου, Διευθύνων Σύμβουλος, Όμιλος ASG - Andy Spyrou Group

Elie G. Wakil, Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού στους τομείς των Ανθρώπινων Σχέσεων, της Ηγεσίας και των Επικοινωνιών



18:40 - 18:45

Ερωτήσεις και Συζήτηση

18:45 - 18:50



Καταληκτικά σχόλια από τον συντονιστή του συνεδρίου

Μάριος Λουκαΐδης, Synpraxis Management Services

18:50

Ολοκλήρωση Συνεδρίου

+ Οι partners του έργου Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Μεγάλων Επιδόσεων παρουσιάζουν τις υπηρεσίες τους στον τομέα των ΜμΕ και συζητούν με τους συμμετέχοντες για εξειδικευμένες λύσεις βασισμένες στις προκλήσεις και τις ανάγκες τους.



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ

ΜΑΡΙΟΣ ΛΟΥΚΑΪΔΗΣ

Synpraxis Management Services

Ο Μάριος Λουκαΐδης έχει μια μακρά και πολύπλευρη εμπειρία σε εμπορικές δραστηριότητες σε τομείς όπως Καταναλωτικά Προϊόντα, Μαζική εστίαση, Καπνικά, Καλλυντικά, Αφορολόγητα Καταστήματα, Τηλεπικοινωνίες, Τεχνολογία. Ενασχολήθηκε σε πολύπλευρες ειδικότητες από πωλήσεις, marketing, logistics και συστήματα πληροφορικής. Η ενασχόλησή του σε οργανισμούς με θέματα διαφήμιση, Μέτρηση Τηλεθέασης, Κριτική Εστιατορίων, Διαγωνισμό Διαλογικών Συζητήσεων σε Λύκεια μέσω του ομίλου Toastmaster's, ετήσιο θεσμό Ζιβανίας στην Άλωνα διέυρυναν τις εμπειρίες του. Έχοντας επιστημονικό ακαδημαϊκό υπόβαθρο στους τομείς μαθηματικών, φυσικής και υπολογιστών από τα Πανεπιστήμια Λονδίνου και Οξφόρδης ξεκίνησε την καριέρα του ως καθηγητής σε κολλέγιο. Παρ'όλο που ήταν μόνο δύο χρόνια άφησε τον ενθουσιασμό της μεταφοράς γνώσης για πάντα. Στη συνέχεια ασχολήθηκε για 10 χρόνια με τον καινούργιο τότε τομέα της πληροφορικής. Τέλος, για 25 χρόνια ενασχολήθηκε με τον όμιλο CTC όπου για 14 χρόνια διετέλεσε CEO του ομίλου. Το 2019 αποφάσισε να μοιρασθεί τις γνώσεις και εμπειρίες του δημιουργώντας την συμβουλευτική εταιρεία Synpraxis. Μεταξύ άλλων εστιάζεται σε συμβουλευτικές υπηρεσίες σε οικογενειακές επιχειρήσεις και τα βήματα στα οποία θα πρέπει άμεσα να προβούν για μια μακροχρόνια επιτυχή διαδρομή.



ΧΡΙΣΤΟΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ

Διευθυντής Υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας, Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

Ο Χρήστος Φωτιάδης έχει σπουδάσει Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Διοικητική Λογιστική. Είναι μέλος του Συνδέσμου Εγκεκριμένων Λογιστών Κύπρου και του Chartered Institute of Management Accountants του Ηνωμένου Βασιλείου. Εργάζεται στο ΥΕΕΒ από το 1980, ενώ από το 1991 είναι τοποθετημένος στην Υπηρεσία Βιομηχανίας και Τεχνολογίας. Ειδικεύεται σε θέματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων μέσω Σχεδίων Χορηγιών. Είναι Διευθυντής της Υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας, η οποία σχεδιάζει και υλοποιεί τα σχέδια των χορηγιών.



ΜΑΡΙΟΣ Α. ΑΔΑΜΙΔΗΣ

Ανώτερος Λειτουργός Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, Υπουργείο Γεωργίας Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος

Ο Μάριος Α. Αδαμίδης είναι απόφοιτος της Σχολής Γεωτεχνικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου από το University of Reading στον κλάδο της Γεωπονίας. Εργάστηκε για μικρό χρονικό διάστημα στον ιδιωτικό τομέα και από το 2002 εργάζεται στον Δημόσιο Τομέα. Έχει υπηρετήσει στο Επαρχιακό Γεωργικό Γραφείο Λάρνακας, στις Επαρχίες Λάρνακας και Αμμοχώστου ως Φυτοϋγειονομικός Επιθεωρητής, διετέλεσε λειτουργός υπεύθυνος στα θέματα Φυτοπροστατευτικών προϊόντων, Βιοκτόνων και λιπασμάτων. Είχε ενεργό εμπλοκή κατά τη διάρκεια της Κυπριακής Προεδρίας σε θέματα συντονισμού του Τμήματος Γεωργίας. Συμμετέχει ως εκπρόσωπος της Κύπρου σε διάφορες συναντήσεις και ομάδες εργασίας επιχειρηγομένων. Από τον Αύγουστο του 2019 του ανατέθηκαν καθήκοντα στην Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης και στην Κεντρική Διοίκηση του Υπουργείου Γεωργίας Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος.



ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΛΟΥΚΑΪΔΗΣ

Γενικός Διευθυντής, Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας

Ο Θεόδωρος Λουκαΐδης είναι ο Γενικός Διευθυντής του Ιδρύματος Έρευνας και Καινοτομίας από το 2020. Πριν την ανάληψη των καθηκόντων του ο κ. Λουκαΐδης κατείχε ρόλους στρατηγικής και επιχειρησιακής ανάπτυξης σε μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων των CKNH και Colt, όπου έχει ηγηθεί της εισαγωγής νέων προϊόντων και υπηρεσιών στην διεθνή αγορά. Διαθέτει εκτενή και πολυετή πείρα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο. Είναι απόφοιτος του Warwick Business School με τίτλο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), κατέχει πτυχίο BEng (First Class, Hons) στην Ηλεκτρολογική και Ηλεκτρονική Μηχανική από το Πανεπιστήμιο UMIST, UK και μεταπτυχιακό στον κλάδο Communications and Signal Processing από το Imperial College, London.



ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΣΑΜΟΣ

Γενικός Διευθυντής, Engino

Ο Κώστας Σίσαμος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και Υπεύθυνος του τμήματος Έρευνας & Ανάπτυξης της εταιρείας Engino-Net Limited. Έχει πτυχία Μηχανολόγου Μηχανικού και Επιστημών Αγωγής. Εργάστηκε για 9 χρόνια στο Υπουργείο Παιδείας ως δάσκαλος Δημοτικού στο μάθημα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας. Από το 2004 έχει ιδρύσει την εταιρεία Engino η οποία έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό παιχνίδι για να διδάσκει καλύτερα την Τεχνολογία. Έχει εφεύρει και σχεδιάσει το αυθεντικό σύστημα παιχνιδιών Engino, το οποίο έχει εξελιχθεί να περιλαμβάνει εκτός από πλαστικά εξαρτήματα, ηλεκτρονικά ρομπότ και διάφορα λογισμικά. Έχει λάβει πάνω από 100 πατέντες όπως και πολλά διεθνή & τοπικά βραβεία. Έχει υλοποιήσει εργοστάσιο παραγωγής και εξαγει σε πάνω από 50 χώρες. Έχει πλαισιωθεί σταδιακά από 50 εξαιρετικούς σχεδιαστές, ερευνητές και προσωπικό παραγωγής. Έχει τεράστια εμπειρία στο σχεδιασμό νέων προϊόντων από την ιδέα μέχρι την κατασκευή, το branding και τις πωλήσεις. Έχει συγγράψει και συντονίσει επιτυχώς πολλά διεπιστημονικά ερευνητικά έργα.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΖΕΡΒΙΔΗΣ

Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Ο Γιώργος Ζερβίδης υπηρέτησε τη διαφημιστική βιομηχανία για περισσότερα από 20 χρόνια πριν ακολουθήσει την πορεία του Συμβούλου Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και Εκπαιδευτή. Είναι ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος του Cyprus Marketing Youth Society, που σαν κύριο στόχο έχει την εκπαίδευση και προετοιμασία αποφοίτων πανεπιστημίων έτσι ώστε να είναι έτοιμοι να ενταχθούν ομαλά στην αγορά. Παράλληλα, είναι εγκεκριμένος εκπαιδευτής και αναλαμβάνει ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια σε θέματα δημιουργικής στρατηγικής, εξυπηρέτησης πελατών και Soft Skills. Είναι κάτοχος διπλώματος MBA από το Maastricht School of Management και μέλος του Συνδέσμου Διαφημιστών Μεγάλης Βρετανίας. Από το 1999 διδάσκει και στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας Marketing, Advertising, Brand Marketing και Media Planning.



ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΛΟΥΔΑΣ

Broadband and B2B Product Manager, Eric

Ο Βασίλης Καλούδης είναι Manager του τμήματος σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών Fixed Broadband & Business της Eric. Έχει οκταετή εμπειρία στον χώρο των τηλεπικοινωνιών σε Ελλάδα και Κύπρο σε διάφορους εμπορικούς ρόλους. Έχει σπουδάσει Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Ασφάλεια Ψηφιακών Συστημάτων από το Πανεπιστήμιο Πειραιά.



ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Επικεφαλής, Μονάδα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Ελληνική Τράπεζα

Ο Ανδρέας Παπαδόπουλος ξεκίνησε την καριέρα του ως χημικός μηχανικός στην Unilever στις Ηνωμένες Πολιτείες και στη συνέχεια μετέβηκε στη Γερμανία ως υπεύθυνος προϊόντων. Μετά από περίπου μια δεκαετία στη βιομηχανία τροφίμων και με ένα επιπρόσθετο πτυχίο στη Διεύθυνση Επιχειρήσεων με ειδίκευση στα Οικονομικά, στράφηκε προς στον τραπεζικό τομέα στην Κύπρο. Κατά την οικονομική κρίση ο Αντρέας ηγήθηκε της μονάδας Στρατηγικής της Ελληνικής Τράπεζας ενώ από το 2016 ηγείται των προσπαθειών της τράπεζας στην ανάπτυξη εργασιών με επικέντρωση στις μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις. Με πτυχία από το Πανεπιστήμιο του Cambridge και από το Wharton Business School, ο Αντρέας συνδυάζει αναλυτικές δεξιότητες με επιχειρηματικό πνεύμα και στρατηγική σκέψη. Στον ελεύθερο του χρόνο ο Αντρέας ασχολείται με την εκπαίδευση επιχειρηματικότητας στους νέους (Junior Achievement) και τη φωτογραφία.



ΔΡ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΝΔΡΕΟΥ

Αναπληρωτής Καθηγητής Διαχείρισης Δεδομένων και Υπεύθυνος του Προγράμματος MSc Data Analytics, Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus

Ο Δρ Παναγιώτης Ανδρέου είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Διαχείρισης Δεδομένων και Υπεύθυνος του Προγράμματος MSc Data Analytics στο Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus. Είναι επίσης ιδρυτικό μέλος και Διευθυντής του μη κερδοσκοπικού ερευνητικού κέντρου InSPIRE (Interdisciplinary Science Promotion and Innovative Research Exploration). Κατέχει διδακτορικό τίτλο σπουδών στην Πληροφορική από το Πανεπιστήμιο Κύπρου. Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τη Διαχείριση και Ανάλυση Δεδομένων σε Συστήματα και Δίκτυα, Προσαρμοσμένα Υπολογιστικά Συστήματα και Ηλεκτρονική Υγεία. Έχει μακρόχρονη συμμετοχή σε ερευνητικά έργα που χρηματοδοτήθηκαν από εθνικούς, Ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς. Έχει δημοσιεύσει εκτενώς σε διεθνή συνέδρια και επιστημονικά περιοδικά και έχει επιβλέψει διδακτορικούς φοιτητές σε θέματα που εμπίπτουν στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα.



ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΚΚΑΛΟΥ

Διευθύνουσα Σύμβουλος, IMR

Η Χριστίνα Κοκκάλου είναι ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος του Οργανισμού IMR, ο οποίος αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Οργανισμούς ερευνών αγοράς, κοινωνικής έρευνας και συμβουλευτικών υπηρεσιών στην Κύπρο με εκτενή δραστηριοποίηση από το 2002. Κατά τη διάρκεια της καριέρας της έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους οργανισμούς και φορείς της κυπριακής πραγματικότητας, τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, για τη διεκπεραίωση σημαντικών Έργων ολόκληρου του φάσματος της πολιτικο-κοινωνικο-οικονομικής ζωής του τόπου. Μεταξύ άλλων, υπήρξε για χρόνια Καθηγήτρια Marketing στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, κατέχει επί της παρούσης τη θέση της Γραμματέα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων και Ερευνών Αγοράς Κύπρου (ΣΕΔΕΑΚ).



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΑΒΡΙΛΗ

Γενικός Διευθυντής, Aphrodite Delights Ltd

Ο Γεώργιος Γαβριήλ γεννήθηκε το 1972 στη Γεροσκήπου. Είναι κάτοχος BA in "Business Studies with Computing" και είναι Γενικός Διευθυντής της Aphrodite Delights η οποία αποτελεί συνέχεια της οικογενειακής επιχείρησης που ίδρυσε ο προπάππος του το 1895. Από το 1994 όταν ανέλαβε την διεύθυνση της επιχείρησης ασχολήθηκε με τον τομέα των παραδοσιακών εδεσμάτων και ήταν πρωτοπόρος στα θέματα ονομασιών προέλευσης. Με δική του πρωτοβουλία και κατοχυρώθηκαν από την Ε.Ε με Π.Γ.Ε. τα δύο πρώτα κυπριακά προϊόντα (Λουκούμι Γεροσκήπου-2007/ Κουφέτα Αμυγδάλου Γεροσκήπου 2012). Εκπροσώπησε την Κυπριακή δημοκρατία σε εκδηλώσεις που αφορούσαν την γαστρονομία παγκόσμια, ενώ επιλέχθηκε πολλές φορές από την Ε.Ε και συνόδεψε τον αρμόδιο Ευρωπαίο επίτροπο σε αποστολές παγκόσμια.



ΠΑΥΛΟΣ ΠΑΡΑΔΕΙΣΙΩΤΗΣ

Διευθύνων Σύμβουλος, Παραδεισιώτης Λτδ

Ο Παύλος Παραδεισιώτης, αφού τελείωσε το Ανώτερο Τεχνολογικό Ινστιτούτο Κύπρου (Diploma of Marine Officer in Engineering), συνέχισε τις σπουδές του με υποτροφία στο University of Missouri στην Αμερική και απέκτησε Master of Science στο Industrial Engineering το 1986. Με την ολοκλήρωση των σπουδών του επέστρεψε στην Κύπρο και ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Παραγωγής στην εταιρεία Lord Jeans. Η μικρή δραστηριότητα εκτροφής κοτοπούλων που ξεκίνησε ο πατέρας του στην Ορά, Πάτερ Ανδρέας Παραδεισιώτης, για την κάλυψη των αναγκών της οικογένειας, εξελίχθηκε σε οικογενειακή επιχείρηση και ακολούθησε τελικά η ίδρυση της εταιρείας Παραδεισιώτης Λτδ το 1988. Το 1994 ανέλαβε τη διοίκηση της εταιρείας, η οποία δραστηριοποιείται στην εκτροφή και παραγωγή κοτόπουλων, εμπορία κοτόπουλων, κρέατος, ψαρικών και λαχανικών. Είναι Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Γ' Βιομηχανικής Περιοχής Λεμεσού (Ύψωνα), Αντιπρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Πτηνοτρόφων και μέλος του Δ.Σ. της Ο.Ε.Β. και του Ε.Β.Ε.Λ.



ANNA ΠΕΤΡΑΚΗ

Διευθύνων Σύμβουλος, Petrakis Group of Companies

Η Άννα Πετράκη έχει σπουδάσει στο Λονδίνο Διοίκηση Επιχειρήσεων και απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο στη Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων. Το 1998, μαζί με τον αδελφό της Μιχάλη Πετράκη, σχεδίασε τη δημιουργία του Ομίλου εταιρειών Πετράκη οι οποίες έχουν ως έδρα τους τη Λεμεσό. Ξεκίνησε με τη διοίκηση της οικογενειακής επιχείρησης Γηριατρείο Πετράκη και ταυτόχρονα με τη δημιουργία εταιρείας η οποία εξειδικεύεται στις πωλήσεις και συντήρηση ιατρικού εξοπλισμού. Οι εταιρείες της έχουν βραβευτεί για την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών τους από το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Αργότερα ασχολήθηκε με το τομέα ανάπτυξης γης και συγκεκριμένα με την ανέγερση κτιρίων και την αγοραπωλησία ακινήτων. Επίσης δραστηριοποιήθηκε στο τομέα των πωλήσεων και ενοικιάσεων πολυτελών σκαφών. Σήμερα διευθύνει τις επιχειρήσεις του Ομίλου Εταιρειών Πετράκη και σχεδιάζει την επέκτασή τους.



ΣΠΥΡΟΣ ΣΠΥΡΟΥ

Διευθύνων Σύμβουλος, Όμιλος ASG - Andy Spyrou Group

Ο Σπύρος Σπύρου γεννήθηκε και μεγάλωσε στη Λεμεσό. Μετά την στρατιωτική του θητεία, σπούδασε Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Οικονομικά, με μεταπτυχιακό τίτλο από University of Kent at Canterbury. Επιστρέφοντας στην Κύπρο, ασχολήθηκε με την οικογενειακή επιχείρηση ενοικιάσεων οχημάτων που εξέλιξε στον Όμιλο Εταιρειών ASG - Andy Spyrou Group. Η ASG είναι η μεγαλύτερη Εταιρεία του κλάδου ενοικιάσης, λειτουργώντας κάτω από τα διεθνή brands EUROPCAR ΚΑΙ GOLDCAR. Στον Όμιλο ASG - Andy Spyrou Group ανήκουν επίσης οι Εταιρείες ASG Leasing (μακροχρόνια μίσθωση οχημάτων), η ASG Cars (εμπορία οχημάτων) ενώ ο Όμιλος δραστηριοποιείται επίσης στον τομέα του Car Sharing κάτω από το brand RIDENOW. Παράλληλα, ίδρυσε Εταιρείες όπως η Honeywell Events στον τομέα Συνεδριακού Τουρισμού και η Eleven Blue Events που διοργανώνει τους Μαραθώνιους Λεμεσού και Λάρνακας. Ανέλαβε τον Μαραθώνιο Λεμεσού με 70 συμμετοχές το 2009 και τον μετέτρεψε στην μεγαλύτερη διεθνή εκδήλωση της Κύπρου, με 16,000 δρομείς. Πιστεύει στην συνεχή εξέλιξη και στην καινοτομία.



ELIE G. WAKIL

Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού στους τομείς των Ανθρώπινων Σχέσεων, της Ηγεσίας και των Επικοινωνιών

Ο Elie Wakil είναι εκπαιδευτής και σύμβουλος με πολυπολιτισμική εμπειρία 36 ετών σε πολλές χώρες του κόσμου. (Ανατολική Ευρώπη, Ρωσία, Αφρική, Εγγύς και Μέση Ανατολή και Ασία). Ως αποτέλεσμα της εκτεταμένης εμπειρίας του, ο Elie έχει γράψει και διευκολύνει πολυάριθμα εργαστήρια που βασίζονται στην ανάπτυξη σχεσιακής ευχέρειας στον χώρο εργασίας στους τομείς των Ανθρώπινων Σχέσεων, της Ηγεσίας και της Επικοινωνίας. Τα τελευταία 20 χρόνια, ήταν σύμβουλος για οικογενειακές επιχειρήσεις στην Κύπρο και το εξωτερικό. Συμμετείχε στη διαμόρφωση μιας βαθιάς κατανόησης του ιστορικού κάθε μέλους της οικογένειας, πώς ταιριάζουν αυτά τα μέλη στην επιχείρηση, πώς επικοινωνούν και λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις για το μέλλον.



Αίτηση Συμμετοχής

Συνέδριο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Τετάρτη, 16 Μαρτίου 2022, 14:30 | Χαρουπόμυλοι Λανίτη, Λεμεσός
(ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Δευτέρα, 14 Μαρτίου 2022)

ΕΥΚΟΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

 E-mail: events@imhbusiness.com
 Φαξ: +357 22 679820
 www.imhbusiness.com

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ

Εταιρεία/Οργανισμός:

Διεύθυνση:

Πόλη:

Τ.Τ.:

Τηλέφωνο:

Φαξ:

E-mail:

Ιστοσελίδα:

1^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κοσ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

2^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κοσ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

3^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κοσ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

4^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κοσ Κα

Όνομα:

Θέση:

Κινητό τηλέφωνο:

E-mail:

Συμπληρώνοντας τη φόρμα αυτή αποδέχεστε τους όρους συμμετοχής

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής*

* Η συμμετοχή υπόκειται στον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων, όπως επίσης και στα κριτήρια του ακροατηρίου στο οποίο απευθύνεται η εκδήλωση. Η συμμετοχή ισχύει μόνο όταν αποσταλεί email επιβεβαίωσης από τη γραμματεία της εκδήλωσης.

IN Business

1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition*

Με την συμμετοχή σας στο Συνέδριο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων εξασφαλίζετε 1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition* του περιοδικού IN Business. Με το τέλος του συνεδρίου, θα επικοινωνήσει άτομο από την εταιρεία μας για περισσότερες πληροφορίες.



ΣΥΝΕΔΡΙΑ: ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Σας ενημερώνουμε ότι η επιβεβαίωση της εγγραφής σας θα αποσταλεί το συντομότερο, μόλις παραλάβουμε γραπτός - είτε online είτε μέσω φαξ ή ταχυδρομείου - την αίτησή σας. Επισημαίνεται, επίσης, ότι οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα για αλλαγές σε λεπτομέρειες - και όχι στην ουσία - του συνεδρίου, χωρίς προειδοποίηση, ακόμα κι αν αυτές δεν αναγράφονται στο πρόγραμμα, εφόσον προέκυψαν μετά την εκτύπωσή του και οφείλονται σε απρόβλεπτους παράγοντες. Ακόμα, θα πρέπει να γνωρίζετε, πως όταν οι περιστάσεις αναγκάσουν τους διοργανωτές να ακυρώσουν ένα συνέδριο, ευθύνη τους είναι να επιστρέψουν τυχόν καταβληθέντα τέλη συμμετοχής. Δεν ευθύνονται, όμως, για οποιαδήποτε αποθετική ζημία. Λάβετε υπόψη, τέλος, ότι η αίτηση συμμετοχής και η online εγγραφή αποτελούν νομικά δεσμευτική σύμβαση.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως δύο μέρες πριν από την έναρξη του συνεδρίου.



Για πληροφορίες και εγγραφές: IMH, Αιγάλεω 5, 2057, Στρόβολος, Τ.Κ. 21185, 1503, Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ. +357 22 505555, Φαξ. +357 22 679820, e-mail: events@imhbusiness.com, website: www.imhbusiness.com

EVENT PRIVACY NOTICE

1. WHAT IS THE PURPOSE OF THIS DOCUMENT?

IMH CSC Ltd is committed to protecting the privacy and security of your personal information. This privacy notice tells you about the information we collect from you when you register to attend one of our events. In collecting this information, we are acting as a data controller. By law we are required to provide you with information about us, about how and why we use your data and about the rights you have over your data.

2. DATA PROTECTION PRINCIPLES

We will comply with data protection law and principles, which means that your data will be:

- Used lawfully, fairly and in a transparent way.
- Collected only for valid purposes that we have clearly explained to you and not used in any way that is incompatible with those purposes.
- Relevant to the purposes we have told you about and limited only to those purposes.
- Accurate and kept up to date.
- Kept only as long as necessary for the purposes we have told you about.
- Kept securely.

3. THE KIND OF INFORMATION WE HOLD ABOUT YOU

When you register to attend one of our events, we will collect, store, and use the following categories of personal information about you:

- The information you have provided us when completing a booking form or when registering online to attend our events, including organisation, title, first name, last name, job title, telephone number, mobile number, email address, address, city and postal code.
- As there is a participation fee to attend the event we also ask for payment and if you choose credit card as a method of payment we ask for card number, expiry date, cardholder name and signature.
- Communication information. When you send us an e-mail or other communication we retain that communication in order to process your enquiries and respond to your requests.
- Surveys you may be requested to fill out in some events.

ONLINE EVENTS

Additionally, when you register to attend one of our online events, our online events platform provider collects the following information about you on our behalf:

Account information. To access various parts of the platform you must have an online account. To register for an account on the platform, you must provide your name, email address, telephone number, company name, and other information necessary to confirm that you are authorised to use the platform.

End User Information. To access webinars, virtual environments and other events administered by us via the online platform, you may be required to register. The requested personal information typically includes name, email address, telephone number, company name and job title as well as information about your company such as country and industry sector.

4. HOW IS YOUR PERSONAL INFORMATION COLLECTED?

We collect personal information about you from the following sources:

- You directly.
- From our online platform service provider
- Your employer/organisation.
- Other companies wishing to invite you to an event organized by IMH

5. HOW WE WILL USE INFORMATION ABOUT YOU

We will only use your personal information when the law allows us to. Most commonly, we will use your personal information in the following circumstances:

- Where we need to perform the contract, we have entered into in order to provide a service to you and your organisation. In other words, we will use your information in order to arrange that you attend our events.
- Where we need to provide you with the information, products and/or services that you request from us.
- Where we need to comply with a legal obligation.
- We may in some circumstances rely on your consent. In those circumstances, we will specifically ask whether you agree to us using your data in specified ways. You can withdraw your consent and ask us to delete your information at any time - please see section 11.
- Where it is necessary for our legitimate interests (or those of a third party) and your interests and fundamental rights do not override those interests. As you have shown interest in attending our events, we rely on this legal basis to send you information and updates about future events that may be of interest to you. If you DO NOT wish to receive this information, you have the right to object to this at any time, by contacting our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com or by clicking the unsubscribe link at the bottom of our e-mails.

Some of the above grounds for processing will overlap and there may be several grounds which justify our use of your personal information.

6. AUTOMATED DECISION-MAKING

You will not be subject to decisions that will have a significant impact on you based solely on automated decision-making.

7. DATA SHARING

We may share your data with third parties, including the event organisers, event sponsors and third-party service providers, where it is necessary to administer the working relationship with your business or where we have another legitimate interest in doing so, such as the planning, organisation and realisation of our events. We may also share your information where this is required by law.

We use data processors to help facilitate the organization of events.

We may sometimes charge a fee to attend an event. If this happens, our communications about the event will provide details of the data processor, we use to collect payments.

We require third parties to respect the security of your data and to treat it in accordance with the law and we have appropriate agreements in place.

8. TRANSFERING INFORMATION OUTSIDE THE EU

Our online platform service provider will have access to some of your information when you register for one of our online events. Our online platform service provider is located in the US and is committed to protecting the privacy and security of your personal information, in accordance with the General Data Protection Regulation, under Standard Contractual Clauses.

If you have any questions about this or you need any further information please contact our Data Protection Officer on 22505555 or at gdp@imhbusiness.com.

9. DATA SECURITY

We have put in place appropriate security measures to prevent your personal information from being accidentally lost, used or accessed in an unauthorised way, altered or disclosed. In addition, we limit access to your personal information to those employees and agents who have a business need-to-know. They will only process your personal information on our instructions and they are subject to a duty of confidentiality. Details of these measures may be obtained from our Data Protection Officer.

We have put in place procedures to deal with any suspected data security breach and will notify you and any applicable regulator of a suspected breach where we are legally required to do so.

10. DATA RETENTION

We will retain your personal information only for as long as we need it or until you withdraw your consent, (in those instances where we process your information based on your consent) or you object to processing when exercising your rights in accordance with section 11 below. You can contact our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com to find out more about our retention times.

11. RIGHTS OF ACCESS, CORRECTION, ERASURE, AND RESTRICTION

Under certain circumstances, by law you have also the right to:

- Request access to your personal information (commonly known as a "data subject access request"). This enables you to receive a copy of the personal information we hold about you and to check that we are lawfully processing it.
- Request correction of the personal information that we hold about you. This enables you to have any incomplete or inaccurate information we hold about you corrected.
- Request erasure of your personal information. This enables you to ask us to delete or remove personal information where there is no good reason for us continuing to process it. You also have the right to ask us to delete or remove your personal information where you have exercised your right to object to processing (see below).
- Object to processing of your personal information where we are relying on a legitimate interest (or those of a third party) and there is something about your particular situation which makes you want to object to processing on this ground. You also have the right to object where we are processing your personal information for direct marketing purposes.
- Request the restriction of processing of your personal information. This enables you to ask us to suspend the processing of personal information about you, for example if you want us to establish its accuracy or the reason for processing it.
- Request the transfer of your personal information to another party but only for information processed by automated means and where the processing is based on your consent or on contract.
- Right to withdraw consent at any time for processing for any purpose for which you have given consent.

If you want to exercise any of the above rights, please contact our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com.

12. DATA PROTECTION OFFICER

We have appointed a Data Protection Officer to oversee compliance with this privacy notice. If you have any questions about this privacy notice or how we handle your personal information, please contact our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com. You have the right to make a complaint at any time to the office of the Commissioner of Personal Data Protection, the Cyprus supervisory authority for data protection matters. You can find out more about this at www.dataprotection.gov.cy