

«Διαχείριση Εταιρικών και Προσωπικών Δεδομένων με τη Χρήση Τεχνολογίας – GDPR»



G.S. EURO PRACTICES
Social Improvement
& Skills Development Consultants



Για πληροφορίες & δηλώσεις συμμετοχής:

Ιστοσελίδα:

www.gseuropactices.com

Τηλέφωνο:

22 353220

Email:

seminars@europactices.com

Για να εγγραφείτε μέσω διαδικτύου κάντε κλικ [εδώ!](#)

Κόστος Συμμετοχής:

€112 + €66.50 ΦΠΑ* = €178.50

Το Φ.Π.Α υπολογίζεται με βάση το αρχικό κόστος του σεμιναρίου (το οποίο ανέρχεται στα €350/άτομο) καθώς δεν επιχορηγείται από την ΑνΑΔ. Σημειώνεται ότι το ΦΠΑ θα σας επιστραφεί από το Τμήμα Φορολογίας.

Το ύψος του ποσού που επιχορηγείται από την ΑνΑΔ ανέρχεται στα €238.

Για μη δικαιούχους επιχορήγησης της ΑνΑΔ το κόστος ανέρχεται στα €300 + ΦΠΑ

Ανάγκη Κατάρτισης:

Οι επιχειρήσεις καλούνται να δραστηριοποιηθούν σε ένα γρήγορα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπου οι αλλαγές στην τεχνολογία αλλά και οι νομοθετικές αλλαγές δημιουργούν προβλήματα αλλά και ευκαιρίες προς εκμετάλλευση.

Σε πολλές περιπτώσεις τα στελέχη και οι άνθρωποι των επιχειρήσεων αυτών, δεν είναι σωστά ενημερωμένοι για τις απαιτήσεις της νομοθεσίας σε σχέση με τη διαχείριση των εταιρικών και προσωπικών τους δεδομένων ούτε πως η τεχνολογία μπορεί να τους βοηθήσει να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις αυτές, να οργανωθούν και να βελτιώσουν τη παραγωγικότητά τους.

Σε ποιους απευθύνεται:

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη ΜΜΕ που έχουν υπό την ευθύνη τους την συλλογή και επεξεργασία προσωπικών και επιχειρησιακών δεδομένων, όπως επίσης και το σχεδιασμό ενός ενοποιημένου εταιρικού συστήματος διαχείρισης τους. π.χ Διευθυντές ΜΜΕ, Υπεύθυνοι IT, Στελέχη πωλήσεων, στελέχη νομικών υπηρεσιών, υπεύθυνοι Ανθρώπινου Δυναμικού.

Διάρκεια Κατάρτισης: 14 ώρες

Χώρος Διεξαγωγής:

Το πρόγραμμα θα πραγματοποιηθεί μέσω της Εξ αποστάσεως Εκπαίδευσης

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ:

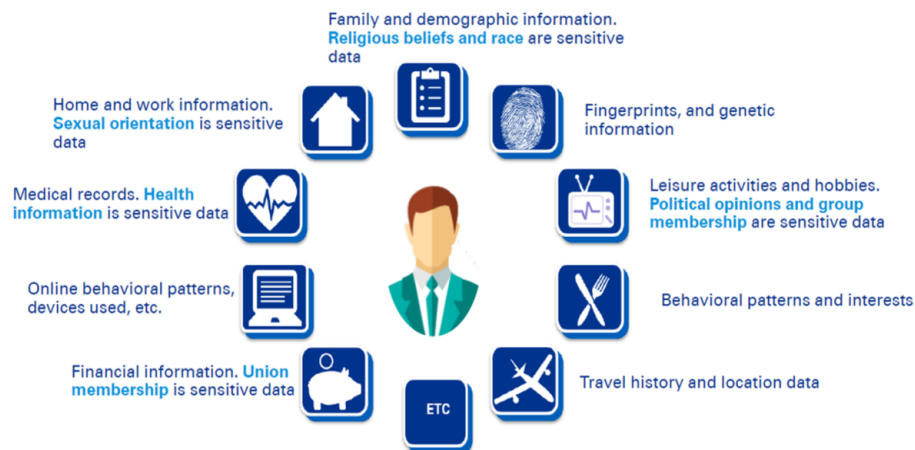
18, 20, 25 & 27/05/2021

ΗΜΕΡΕΣ: Τρίτη & Πέμπτη

Ώρα: 14:00 – 19:00

- Να εκτιμούν πως το νομικό/ρυθμιστικό περιβάλλον επηρεάζει στη λειτουργία της επιχείρησής τους
- Να αντιλαμβάνονται τα ωφέλη από τη χρήση τεχνολογίας και τη ψηφιοποίηση των δεδομένων της επιχείρησής τους
- Να αμφισβητούν τον τρόπο με τον οποίο συνήθως διεκπαιρώνουν την εργασία τους (doing business as usual)
- Να υιοθετούν σύγχρονες λύσεις τεχνολογίας για να αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις που παρουσιάζονται στην εργασία τους
- Να απαριθμούν τα βασικά είδη πληροφορίας σε μια επιχείρηση
- Να γνωρίζουν τις βασικές απαιτήσεις της νομοθεσίας που αφορά τη διαχείριση προσωπικών δεδομένων
- Να εφαρμόζουν συστηματική εκτίμηση κινδύνων για διασφάλιση των πληροφοριών της επιχείρησής τους
- Να σχεδιάζουν διεργασίες που να ενωποιούν τις διατμηματικές δραστηριότητες της επιχείρησής τους
- Να εφαρμόζουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης των δεδομένων της επιχείρησής τους

Wat is "Personal Data"?



Κύριες Ενότητες:

- ◆ Εισαγωγή στη Νομοθεσία για Προσωπικά Δεδομένα
- ◆ Οι βασικές απαιτήσεις της νομοθεσίας αναλυτικά
- ◆ Περιπτώσιολογική μελέτη
- ◆ Η μορφή πληροφορίας στην επιχείρηση
- ◆ Επιχειρησιακή δομή και βασικές λειτουργίες
- ◆ Ανάλυση επιχειρησιακών Διεργασιών
- ◆ Βασικές Λειτουργίες Διαχείρισης Προσωπικών Δεδομένων
- ◆ Υποστήριξη λειτουργιών με τη χρήση τεχνολογίας
- ◆ Εφαρμογή και Λειτουργία συστήματος διαχείρισης δεδομένων
- ◆ Ατομική Απόδοση



Ο Εκπαιδευτής; ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ



Ο Παναγιώτης Κυριάκου έχει μία τεράστια επαγγελματική εμπειρία. Τα τελευταία 15 χρόνια δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς της παροχής επιχειρηματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών, την διδασκαλία και την κατάρτιση. Εξειδικεύεται στο marketing, το e-business και την τεχνολογία. Έχει λάβει πιστοποίηση από την Google, τη Microsoft και άλλους κορυφαίους παγκόσμιους οργανισμούς, ως ειδικός στο Email Marketing, Social Media, SEO, Analytics και άλλες online cloud τεχνολογίες. Είναι επίσης μέλος του Microsoft Partner Research Panel (MSPRP) που παρέχει σκέψεις και συμβουλές σε θέματα της βιομηχανίας και στην διοικητική ομάδα της Microsoft.

Είναι εγκεκριμένος εκπαιδευτής από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού της Κύπρου (ΑνΑΔ) και από εγκεκριμένο εκπαιδευτή της American Bankers Association του Αμερικανικού Ινστιτούτου Τραπεζών. Εκτός από το ηλεκτρονικό εμπόριο και την τεχνολογία, ο Παναγιώτης παρουσίασε σεμινάρια για το Marketing και τις Πωλήσεις για το Ινστιτούτο Τραπεζικών Σπουδών (Κύπρος) και το Κέντρο Παραγωγικότητας της Κύπρου.

Είναι εγκεκριμένος εκπαιδευτής από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού της Κύπρου (ΑνΑΔ) και από εγκεκριμένο εκπαιδευτή της American Bankers Association του Αμερικανικού Ινστιτούτου Τραπεζών. Εκτός από το ηλεκτρονικό εμπόριο και την τεχνολογία, ο Παναγιώτης παρουσίασε σεμινάρια για το Marketing και τις Πωλήσεις για το Ινστιτούτο Τραπεζικών Σπουδών (Κύπρος) και το Κέντρο Παραγωγικότητας της Κύπρου.

Περιορισμένος Αριθμός Θέσεων

Δηλώστε Συμμετοχή Τώρα!!



Για περισσότερες πληροφορίες και αιτήσεις συμμετοχής
επικοινωνήστε μαζί μας!

Ιστοσελίδα: www.gseuropactices.com

Τηλ.: 22 353220

Φαξ: 22 356918

Email: seminars@europactices.com

Διεύθυνση: Κανάρη 8 & Γωνία Προδρόμου, 2ος όροφος,

Διαμ. 201, 2406, Έγκωμη, Λευκωσία

Facebook: <https://www.facebook.com/GSEuropacticesLtd/>

Twitter: <https://twitter.com/europactices>

Για δηλώσεις συμμετοχής μέσω διαδικτύου κάντε κλικ [εδώ!](#)

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου