



13^ο Συνέδριο
Ηλεκτρονικού
Εμπορίου

imh
DIGITAL
EVENTS

Τετάρτη 15 Δεκεμβρίου 2021, 15:00
Digital Event

#ecommercecy

A NEW AGE FOR RETAIL

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

- Τεχνολογία και καταναλωτική κουλτούρα καθοδηγούν το μέλλον
- Η μάχη της επικράτησης σε ηλεκτρονικό, ψηφιακό και «quick» εμπόριο
- Marketplaces and customer experience
- Το visual commerce είναι το next best thing
- Πιο... πράσινο γίνεται το e-commerce, ακολουθώντας το trend της εποχής
 - Η παρείσφρηση των logistics στο ηλεκτρονικό εμπόριο και η αλλαγή του τοπίου στις ταχυμεταφορές
 - Προέκταση των e-shop τα φυσικά καταστήματα;
- Το Omnichannel γίνεται ο «νέος κανόνας» του marketing και της αγοραστικής έρευνας

**ΕΙΣΟΔΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗ**

Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής

Χορηγοί


G.A.P. VASSILOPOULOS
GROUP

ecommbx

αλφαμεγα

Χορηγοί Επικοινωνίας

MESIMVRIA

REPORTER

INBusiness

GOLD

Υποστηρικτές


ΕΘΝΙΚΗ
ΑΡΧΗ
ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ


Safer
Gambling
Week

Οργανωτής


imh
CONFERENCES (MEDIA) EXHIBITIONS

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ψηφιακό άλμα για επιχειρήσεις και καταναλωτές καταγράφηκε εντός του 2020-21, λόγω της πανδημίας, οδηγώντας σε πρωτοφανή ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το ψηφιακό κανάλι που άλλοτε αποτελούσε συμπληρωματικό μέρος της επιχείρησης, αναδεικνύεται πλέον σε βασικό πυλώνα, όπου σε συνδυασμό με το φυσικό κατάστημα ενισχύει σημαντικά τον τζίρο των επιχειρήσεων και συμβάλλει στην ανάπτυξη του brand. Κατά τη διάρκεια των lockdown, όσες επιχειρήσεις διέθεταν e-shop, κατέγραψαν αύξηση στις πωλήσεις τους, αποδεικνύοντας ότι το μέλλον ανήκει στις επιχειρήσεις που έχουν αξιοποιήσει τόσο την ψηφιακή όσο και την φυσική τους παρουσία, στο πλαίσιο μιας omnichannel στρατηγικής πωλήσεων.

Παράλληλα, οι καταναλωτές «εκπαιδεύτηκαν» στις online αγορές και αφιερώνουν περισσότερο χρόνο, διεξάγοντας έρευνα για ένα προϊόν, με την «εκπαίδευση» να δημιουργεί αυξημένες απαιτήσεις από πλευράς καταναλωτών που αναζητούν κάτι περισσότερο από την τιμή του προϊόντος. Έτσι, θεωρείται δεδομένο πως η πανδημία έχει επιφέρει σημαντική ανατροπή και αναθεώρηση του λιανικού εμπορίου. Κυρίως σε ό,τι αφορά τον τρόπο λήψης αποφάσεων του καταναλωτή, με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να αξιοποιούν την ψηφιακή τους παρουσία σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, δημιουργώντας με απλά βήματα το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα σε Facebook και Instagram.





ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Το Συνέδριο αποτελεί ορόσημο για το Τ στην Κύπρο, καθώς παρουσιάζονται όλες οι τελευταίες διεθνείς τάσεις στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, όπως επίσης και ενδιαφέροντα case studies από Κύπρο και εξωτερικό. Παράλληλα, θα συζητηθούν θέματα όπως η πελατοκεντρική προσέγγιση για αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση πελατών, ο ρόλος της αειφόρου ανάπτυξης, τα οφέλη της εξατομικευμένης διαδικτυακής εμπειρίας αγορών και πώς η χρήση νέων τεχνολογιών μπορεί να οδηγήσει σε ανοδική πορεία των κερδών μιας επιχείρησης. Τέλος, υπό το μικροσκόπιο θα τεθούν οι προκλήσεις που προκύπτουν από το ηλεκτρονικό διασυνοριακό εμπόριο.

ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ

Το συνέδριο απευθύνεται σε επιχειρηματίες, Διευθυντές, Εμπορικούς Διευθυντές, Λειτουργούς Διαφήμισης, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, digital managers και μάντζερς τμημάτων, κάθε επιχείρηση που δραστηριοποιείται ή προγραμματίζει να δραστηριοποιηθεί ηλεκτρονικά, προμηθευτές, εμπόρους, εταιρείες Logistics, γραφεία που προσφέρουν ψηφιακές υπηρεσίες αλλά και επιχειρηματίες που έχουν δρομολογήσει να αποκτήσουν ψηφιακή παρουσία.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

-  15 Δεκεμβρίου 2021
-  15:00
-  Digital Event
-  Οι παρουσιάσεις θα δοθούν στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα

IN Business

1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition*
ANYTIME, ANYWHERE, ON ANY DEVICE

Ενημερωθείτε, εμπνευστείτε, προετοιμαστείτε.
Behind the scenes, videos, αδημοσίευτες φωτογραφίες

Με τη συμμετοχή σας στο 13^ο Συνέδριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου εξασφαλίζετε **1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση** στο **digital edition** του περιοδικού **IN Business**.

Με το τέλος του συνεδρίου, θα επικοινωνήσουμε άτομο από την εταιρεία μας για περισσότερες πληροφορίες.



1. E-commerce: Τελευταίες τάσεις και εξελίξεις

- Ο ρόλος του Ευρωπαϊκού καταναλωτή
Ανασκόπηση των τάσεων που καταγράφονται στην Ευρώπη.
- Ο Κύπριος καταναλωτής υπό το μικροσκόπιο
Ανάλυση των τελευταίων τάσεων που παρουσιάζει η συμπεριφορά των καταναλωτών της Κύπρου σε ό,τι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο.

2. Υποστήριξη πελατών

- Αναθεώρηση πολιτικής επιστροφών & βελτίωση εμπειρίας πελατών
Οι επιστροφές ηλεκτρονικών αγορών εξακολουθούν να συνιστούν «πονοκέφαλο» για καταναλωτές και για διαδικτυακούς εμπόρους λιανικής. Οι εταιρείες πρέπει να επεξεργαστούν την επιστροφή και να επιστρέψουν χρήματα στον καταναλωτή, ενώ ο καταναλωτής πρέπει να επανασκευάσει τα ανεπιθύμητα προϊόντα και να τα αποστείλει μέσω ταχυδρομείου. Έτσι, οι διαδικτυακοί λιανοπωλητές που θέλουν να κερδίσουν έδαφος, θα πρέπει να προσφέρουν ομαλή εμπειρία επιστροφής.
- Live chat: Πώς η παροχή απευθείας συνομιλίας αυξάνει τα έσοδα
Υποβοηθητικό εργαλείο η απευθείας συνομιλία για τους εμπόρους λιανικής, καθώς επιτρέπει στην εταιρεία να αναπτύξει δεσμούς με τον πελάτη κατά τη διαδικασία αγορών και όχι μετά την ολοκλήρωση της αγοράς. Αυτό μειώνει την ανάγκη για τους λιανοπωλητές να αντιμετωπίζουν τα αιτήματα εξυπηρέτησης πελατών σε μεταγενέστερο στάδιο και τους επιτρέπει, επίσης, να κάνουν cross-selling ή upsell προϊόντα.

3. Η σημαντικότητα της αειφορίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο

- Eco-friendly: Ενσωμάτωση φιλικών πρακτικών προς το περιβάλλον
Οι καταναλωτές έχουν πλέον αποκτήσει περιβαλλοντική συνείδηση, δίδοντας μεγάλη έμφαση σε πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις που ενδεχομένως να εμπικεκλείουν οι δραστηριότητές τους. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούν να αποκομίσουν αρκετά οφέλη από την υιοθέτηση πολιτικών και πρακτικών φιλικές προς το περιβάλλον.
- Ο ρόλος της βιώσιμης ανάπτυξης
Εξαιρετικά ωφέλιμο θα μπορούσε να αποδειχθεί η αντιμετώπιση της ραγδαίας ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου ως μια ευκαιρία για διαρθρωτική μετάβαση σε βιώσιμες καταναλωτικές πρακτικές, καθώς και ως μια ευκαιρία η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για επιτυχή μετάβαση σε βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

4. Omnichannel και η εξατομικευμένη εμπειρία του πελάτη

- Omnichannel: ο 'νέος κανόνας' του marketing και των πωλήσεων
- Η εξατομίκευση είναι το απότέλεσμα της ανάλυσης όλων των δεδομένων που συλλέγονται από κάθε πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι ιστότοποι ηλεκτρονικού εμπορίου υιοθετούν την εν λόγω πρακτική και επενδύουν σε τακτικές εξατομίκευσης, βελτιώνοντας έτσι την εμπειρία διαδικτυακών αγορών και ενισχύοντας τη σχέση με τους πελάτες τους.

5. Visual commerce & Augmented Shopping: “try-before-you-buy”

- Visual commerce: Τι είναι και πώς μπορεί να ενδυναμώσει την εικόνα του ηλεκτρονικού καταστήματος μιας επιχείρησης και ποια τα επικρατέστερα trends
- Augmented Reality (AR): προσφέρει μια ξεχωριστή εμπειρία στον καταναλωτή καθώς μπορούν να δοκιμάσουν ψηφιακά χιλιάδες προϊόντα πριν τα αγοράσουν.

6. Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Big Data, Artificial Intelligence (AI) και Analytics

- Αξιοποίηση δεδομένων με σκοπό να οδηγήσουν την επιχείρησή σας στο επόμενο επίπεδο
Η δυνατότητα συλλογής δεδομένων σε πραγματικό χρόνο καθ' όλη τη διάρκεια της αγοραστικής εμπειρίας των πελατών, μέσω machine learning και τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, εξασφαλίζουν ολοένα και πιο αποτελεσματική εξατομίκευση της διαφήμισης. Η ανάλυση του τεράστιου όγκου πληροφοριών που παράγουν τα σημεία επαφής, διεκπεραιώνεται μέσω αλγορίθμων, βελτιώνοντας σημαντικά την αποτελεσματικότητα των πρακτικών μάρκετινγκ.
- Marketing automation
Το marketing automation αφορά μία πρακτική marketing που χρησιμοποιεί εφαρμογές λογισμικού και τεχνολογίας, επιτρέποντας στους marketers την αυτοματοποίηση συγκεκριμένων εργασιών με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας και την εξατομίκευση των εμπειριών που προσφέρουν στους πελάτες. Με την αυτοματοποίηση συγκεκριμένων λειτουργιών του μάρκετινγκ, οι εταιρίες μπορούν να στοχεύσουν τους κατάλληλους πελάτες με αυτοματοποιημένα μηνύματα μέσω email, social media και γενικότερα το διαδίκτυο.

7. Σχεδιασμός & Βελτιστοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος

- Βέλτιστες πρακτικές για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών
- Μια βήμα προς βήμα προσέγγιση για τη μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων CRO (Conversion Rate Optimisation) - η διαδικασία βελτιστοποίησης του τρόπου λειτουργίας και του περιβάλλοντος ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.
- Πώς το Artificial Intelligence μπορεί να συμβάλει στο Conversion Rate Optimisation.

8. Logistics: Δημιουργία επιτυχημένης στρατηγικής fulfillment

Το eCommerce fulfillment αφορά τη διαδικασία που διασφαλίζει την επιτυχή εκπλήρωση των παραγγελιών των πελατών. Αυτό περιλαμβάνει τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού, την αποθήκευση του αποθέματός, την παραλαβή και συσκευασία των προϊόντων και την αποστολή των παραγγελιών στον πελάτη. Η αποτελεσματική και αξιόπιστη παράδοση δεμάτων είναι ουσιαστικό στοιχείο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι πελάτες αναζητούν συνεχώς την καλύτερη σχέση ποιότητας / τιμής και θέλουν τις χαμηλότερες τιμές αποστολής παράλληλα με τον μικρότερο χρόνο παράδοσης.

9. Διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο (Cross-border ecommerce) και προκλήσεις που προκύπτουν

Από είδη πολυτελείας έως καθημερινά βασικά προϊόντα, οι καταναλωτές πραγματοποιούν ολοένα και περισσότερες ηλεκτρονικές αγορές και από το εξωτερικό - και για εμπόρους και μεταποιητές πληρωμών, αυτό έχει αυξήσει την ανάγκη για αξιόπιστα συστήματα για την υποστήριξη διασυνοριακών πληρωμών.

- Διασυνοριακή φορολογία: Μια πιθανή παγίδα
- Κρυφό κόστος για τους καταναλωτές
- Τα πολλά πρόσωπα του checkout





Διαθέτοντας ένα δίκτυο 16 καταστημάτων και άνω των 1800 εργαζομένων, οι Υπεραγορές 'Αλφαμεγα είναι κατά γενική ομολογία η μεγαλύτερη και ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα υπεραγορών στην Κύπρο. Με την καινοτομία και τη συνεχή εξέλιξη να καθοδηγούν κάθε πτυχή της λειτουργίας της, η αλυσίδα υπεραγορών 'Αλφαμέγα πρωτοπορεί και στον ψηφιακό μετασχηματισμό, προσφέροντας μια αναβαθμισμένη εμπειρία ψωνίσματος στα καταστήματά της, αλλά και διαδικτυακά, μέσα από την επέκτασή της στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 2020 έλαβε διεθνή αναγνώριση, με τη συμπερίληψή της στις 100 πιο καινοτόμες τεχνολογικά εταιρείες στον κόσμο, ενώ έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το πλούσιο πρόγραμμα ΕΚΕ που εφαρμόζει.



Η εταιρεία ECOMMBX Limited, είναι Ίδρυμα ηλεκτρονικών Πληρωμών αδειοδοτημένο από την Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου (αριθμός αδειοδότησης:115.1.3.20/2018) το οποίο ειδικεύεται στην έκδοση ηλεκτρονικών λογαριασμών(virtual Ibans), στη διεκπεραίωση ηλεκτρονικών συναλλαγών (SEPA/SWIFT) σε Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο, όπως επίσης και στη μετατροπή ξένου συναλλάγματος (currency conversions). Στηριζόμενοι στα τεχνολογικά προηγμένα μας συστήματα, παρέχουμε γρήγορη και ασφαλή εξυπηρέτηση στους εκλεκτούς μας πελάτες και εξατομικευμένες υπηρεσίες VIP.



G.A.P. VASSILOPOULOS
GROUP

Ο Όμιλος G.A.P. Vassilopoulos κατατάσσεται μεταξύ των 25 κορυφαίων οργανισμών στην Κύπρο, και ειδικεύεται σε υπηρεσίες όπως τα Logistics, Χρηματοοικονομικά, Ανθρώπινο Δυναμικό, Φιλοξενία, Καταναλωτών και Περιβάλλοντος. Δυο από αυτά είναι το G.A.P. Card Processing και το Fetch. Ο Όμιλος G.A.P. Vassilopoulos προσφέρει λύσεις για συναλλαγές με κάρτα σε κάθε έμπορο, τομέα και ηλεκτρονικό κατάστημα, ανεξάρτητα από το μέγεθος σε όλη την Ευρώπη σε συνεργασία με την Worldline – SIX Payment Services. Ο Όμιλος είχε αντιληφθεί από καιρό ότι υπήρχε ένα μεγάλο κενό στην αγορά όσον αφορά τις διαδικτυακές αγορές λιανικού εμπορίου στην Κύπρο. Για αυτό δημιουργήθηκε το Fetch, η πρώτη on-demand πλατφόρμα λιανικής αγοράς και παράδοσης στην Κύπρο. Για περισσότερες πληροφορίες για τον Όμιλο μας μπορείτε να επισκεφθείτε το www.gapgroup.com

ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ



CONFERENCES | MEDIA | EXHIBITIONS

Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων και εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει περισσότερα από 110 συνέδρια σε όλους τους τομείς της αγοράς, εμπορικές εκθέσεις, εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες, καθώς και πέντε διαδικασίες επιχειρηματικών βραβείσεων. Η IMH εκδίδει τα μόνα business περιοδικά στην Κύπρο. Πρόκειται για το μηνιαίο IN Business και το αγγλόφωνο GOLD, τα οποία διαβάζονται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάνατζερ και επιχειρηματίες-Κύπριους και ξένους. Διαχειρίζεται, επίσης, το IN Business Portal (www.inbusinessnews.com), το GOLD Portal (www.goldnews.com.cy) και τον REPORTER (www.reporter.com.cy). Η IMH αποστέλλει, ακόμα, καθημερινώς το IN Business Daily Newsletter, το GOLD News Daily Newsletter και το REPORTER Newsletter. Το τμήμα προσφορών της IMH λαμβάνει μέρος σε διαδικασίες προσφορών του δημόσιου τομέα, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων διεθνών οργανισμών. Η IMH, μέσω των δραστηριοτήτων της, δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, να κάνουν networking, να βρουν καινούριους πελάτες και συνεργάτες, να απευθυνθούν σε νέα ακροατήρια και να ανακαλύψουν ευκαιρίες ανάπτυξης. www.imhbusiness.com

GOLD

Το περιοδικό GOLD ιδρύθηκε το 2011 ως η πρώτη αγγλόφωνη έκδοση, με μηνιαία κυκλοφορία, της Κύπρου. Σήμερα, όχι μόνο αποτελεί μια επιχείρηση που προωθεί με συνέπεια καλές επιχειρηματικές πρακτικές, αλλά επιπλέον διαθέτει ένα μοναδικό όσο και πολύτιμο αναγνωστικό κοινό, το οποίο απαρτίζεται από άτομα μεγάλης οικονομικής επιφάνειας, από στελέχη διεθνών επιχειρήσεων, αγγλόφωνους επιχειρηματίες γυναίκες και άντρες, Κύπριους και μη. Το περιοδικό GOLD παρέχει μια εις βάθος, ολοκληρωμένη κι ενημερωμένη επισκόπηση γύρω από την τοπική επιχειρηματική σκηνή, την Οικονομία και τις αγορές. Έχει δε κερδίσει επάξια τη φήμη του, χάρη στα αναλυτικά άρθρα και τις αποκαλυπτικές συνεντεύξεις με σημαντικές όσο και διεθνείς προσωπικότητες που κρατούν θέσεις-κλειδιά. www.goldnews.com.cy

IN Business

Το περιοδικό IN Business είναι το μόνο μηνιαίο έντυπο που παρουσιάζει ένα πανόραμα της κυπριακής αγοράς, που προσφέρει ολοκληρωμένη ενημέρωση για όλους τους τομείς της οικονομίας και για ό,τι συμβαίνει στον χώρο του επιχειρείν: Εμπόριο, υπηρεσίες, βιομηχανία, αγορά, νέες επιχειρήσεις, προϊόντα και καινοτομία, εταιρική κοινωνική ευθύνη, deals, ανακατατάξεις, καινούργια στελέχη και δράσεις. Έχει πρωτοστατήσει στην Κύπρο και καινοτομεί από το 2006 άλλοτε με τις εις βάθος αναλύσεις του κι άλλοτε με έρευνες και δεδομένα που βλέπουν το φως της δημοσιότητας για πρώτη φορά. www.inbusinessnews.com

REPORTER

Μια μεγάλη δημοσιογραφική ομάδα φέρνει κοντά σας τα τελευταία νέα και εξελίξεις σε όλους τους τομείς. Με προσήλωση στην εγκυρότητα και την αντικειμενικότητα και με αιχμή του δόρατος την αμεσότητα, το πόνταλ REPORTER είναι κόμβος ενημέρωσης και ψυχαγωγίας καθ'όλη τη διάρκεια του 24ώρου, για ό,τι συμβαίνει στην Κύπρο και τον κόσμο. Webtv, audio, info graphics και άλλες καινοτομίες εμπλουτίζουν το περιεχόμενο του portal μας, το οποίο είναι προσβάσιμο από όλες τις συσκευές desktop, tablets και smart phones. Η μεγάλη ειδησεογραφική ομάδα του πόνταλ REPORTER δημοσιεύει καθημερινά πρωτογενείς ειδήσεις έτσι ώστε να υπάρχει έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση. Τα digital Μέσα της IMH περιλαμβάνουν και το application του REPORTER το οποίο μπορεί να λειτουργεί σε tablets και smart phones, σε περιβάλλον IOS και Android, καθώς και το καθημερινό newsletter το οποίο αποστέλλεται σε 100.000 συνδρομητές. www.reporter.com.cy

MESIMVRIA®

Η MESIMVRIA ENTERPRISES είναι ένα μοναδικό Media House με εξειδίκευση στο χώρο της συνδρομητικής τηλεόρασης. Κύριοι πυλώνες η σύνθεση και διαχείριση τηλεοπτικών καναλιών, τηλεοπτικού περιεχομένου και εμπορικού τηλεοπτικού χρόνου. Με ναυαρχίδα τις αποκλειστικές συνεργασίες με τις πλατφόρμες Cytavision και Cablenet, και τα κανάλια Movies Best HD, Greek Cinema και Fox International Channels το πελατολόγιο της ξεπερνά τα όρια της κυπριακής αγοράς.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



Η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων αποτελεί νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου και διέπεται από τον περί Στοιχημάτων Νόμο του 2019. Η Αρχή είναι αρμόδια για την αδειοδότηση, ρύθμιση και εποπτεία της στοιχηματικής δραστηριότητας που διεξάγεται εντός της Δημοκρατίας. Επιπρόσθετα, η Αρχή έχει την αρμοδιότητα για συνεργασία και συζήτηση με αρμόδιους φορείς, κρατικές υπηρεσίες και διεθνείς οργανισμούς για θέματα που εμπίπτουν στον τομέα της στοιχηματικής δραστηριότητας. Ακόμα, είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή συγκεκριμένων μέτρων πρόληψης και προστασίας των νεαρών ατόμων και των ευάλωτων ομάδων από τον εθισμό στο στοίχημα. Περισσότερες πληροφορίες δείτε στην ιστοσελίδα www.nba.gov.cy




Αίτηση Συμμετοχής

General Retail Summit

Τετάρτη 15 Δεκεμβρίου 2021 | Digital Event

(ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Δευτέρα, 13 Δεκεμβρίου 2021)

ΕΥΚΟΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

-  E-mail: events@imhbusiness.com
-  Φαξ: +357 22 679820
-  www.imhbusiness.com

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ		
Εταιρεία/Οργανισμός:		
Διεύθυνση:	Πόλη:	T.T.:
Τηλέφωνο:	Φαξ:	
E-mail:	Ιστοσελίδα:	

1 ^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	2 ^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
<input type="checkbox"/> Κορ <input type="checkbox"/> Κα	<input type="checkbox"/> Κορ <input type="checkbox"/> Κα
Όνομα:	Όνομα:
Θέση:	Θέση:
Κινητό τηλέφωνο:	Κινητό τηλέφωνο:
E-mail:	E-mail:

3 ^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	4 ^η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
<input type="checkbox"/> Κορ <input type="checkbox"/> Κα	<input type="checkbox"/> Κορ <input type="checkbox"/> Κα
Όνομα:	Όνομα:
Θέση:	Θέση:
Κινητό τηλέφωνο:	Κινητό τηλέφωνο:
E-mail:	E-mail:

Συμπληρώνοντας τη φόρμα αυτή αποδέχεστε τους όρους συμμετοχής

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής*
<small>* Η συμμετοχή υπόκειται στον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων, όπως επίσης και στα κριτήρια του ακροατηρίου στο οποίο απευθύνεται η εκδήλωση. Η συμμετοχή ισχύει μόνο όταν αποσταλεί email επιβεβαίωσης από τη γραμματεία της εκδήλωσης.</small>



1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση στο *digital edition*

Με την συμμετοχή σας στο **13^ο Συνέδριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου** εξασφαλίζετε **1 χρόνο δωρεάν πρόσβαση** στο **digital edition** του περιοδικού **IN Business**. Με το τέλος του συνεδρίου, θα επικοινωνήσει άτομο από την εταιρεία μας για περισσότερες πληροφορίες.



ΣΥΝΕΔΡΙΑ: ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Σας ενημερώνουμε ότι η επιβεβαίωση της εγγραφής σας θα αποσταλεί το συντομότερο, μόλις παραλάβουμε γραπτώς - είτε online είτε μέσω φαξ ή ταχυδρομείου - την αίτησή σας. Επισημαίνεται, επίσης, ότι οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα για αλλαγές σε λεπτομέρειες - και όχι στην ουσία - του συνεδρίου, χωρίς προειδοποίηση, ακόμα κι αν αυτές δεν αναγράφονται στο πρόγραμμα, εφόσον προέκυψαν μετά την εκτύπωσή του και οφείλονται σε απρόβλεπτους παράγοντες. Ακόμα, θα πρέπει να γνωρίζετε, πως όταν οι περιστάσεις αναγκάσουν τους διοργανωτές να ακυρώσουν ένα συνέδριο, ευθύνη τους είναι να επιστρέψουν τυχόν καταβληθέντα τέλη συμμετοχής. Δεν ευθύνονται, όμως, για οποιαδήποτε αποθετική ζημία. Λάβετε υπόψη, τέλος, ότι η αίτηση συμμετοχής και η online εγγραφή αποτελούν νομικά δεσμευτική σύμβαση.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως δύο μέρες πριν από την έναρξη του συνεδρίου.

EVENT PRIVACY NOTICE

1. WHAT IS THE PURPOSE OF THIS DOCUMENT?

IMH CSC Ltd is committed to protecting the privacy and security of your personal information. This privacy notice tells you about the information we collect from you when you register to attend one of our events. In collecting this information, we are acting as a data controller. By law we are required to provide you with information about us, about how and why we use your data and about the rights you have over your data.

2. DATA PROTECTION PRINCIPLES

We will comply with data protection law and principles, which means that your data will be:

- Used lawfully, fairly and in a transparent way.
- Collected only for valid purposes that we have clearly explained to you and not used in any way that is incompatible with those purposes.
- Relevant to the purposes we have told you about and limited only to those purposes.
- Accurate and kept up to date.
- Kept only as long as necessary for the purposes we have told you about.
- Kept securely.

3. THE KIND OF INFORMATION WE HOLD ABOUT YOU

When you register to attend one of our events, we will collect, store, and use the following categories of personal information about you:

- The information you have provided us when completing a booking form or when registering online to attend our events, including organisation, title, first name, last name, job title, telephone number, mobile number, email address, address, city and postal code.
- As there is a participation fee to attend the event we also ask for payment and if you choose credit card as a method of payment we ask for card number, expiry date, cardholder name and signature.
- Communication information. When you send us an e-mail or other communication we retain that communication in order to process your enquiries and respond to your requests.
- Surveys you may be requested to fill out in some events.

ONLINE EVENTS

Additionally, when you register to attend one of our online events, our online events platform provider collects the following information about you on our behalf:

Account information. To access various parts of the platform you must have an online account. To register for an account on the platform, you must provide your name, email address, telephone number, company name, and other information necessary to confirm that you are authorised to use the platform.

End User Information. To access webinars, virtual environments and other events administered by us via the online platform, you may be required to register. The requested personal information typically includes name, email address, telephone number, company name and job title as well as information about your company such as country and industry sector.

4. HOW IS YOUR PERSONAL INFORMATION COLLECTED?

We collect personal information about you from the following sources:

- You directly.
- From our online platform service provider
- Your employer/organisation.
- Other companies wishing to invite you to an event organized by IMH

5. HOW WE WILL USE INFORMATION ABOUT YOU

We will only use your personal information when the law allows us to. Most commonly, we will use your personal information in the following circumstances:

- Where we need to perform the contract, we have entered into in order to provide a service to you and your organisation. In other words, we will use your information in order to arrange that you attend our events.
- Where we need to provide you with the information, products and/or services that you request from us.
- Where we need to comply with a legal obligation.
- We may in some circumstances rely on your consent. In those circumstances, we will specifically ask whether you agree to us using your data in specified ways. You can withdraw your consent and ask us to delete your information at any time - please see section 11.
- Where it is necessary for our legitimate interests (or those of a third party) and your interests and fundamental rights do not override those interests. As you have shown interest in attending our events, we rely on this legal basis to send you information and updates about future events that may be of interest to you. If you DO NOT wish to receive this information, you have the right to object to this at any time, by contacting our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com or by clicking the unsubscribe link at the bottom of our e-mails.

Some of the above grounds for processing will overlap and there may be several grounds which justify our use of your personal information.

6. AUTOMATED DECISION-MAKING

You will not be subject to decisions that will have a significant impact on you based solely on automated decision-making.

7. DATA SHARING

We may share your data with third parties, including the event organisers, event sponsors and third-party service providers, where it is necessary to administer the working relationship with your business or where we have another legitimate interest in doing so, such as the planning, organisation and realisation of our events. We may also share your information where this is required by law.

We use data processors to help facilitate the organization of events.

We may sometimes charge a fee to attend an event. If this happens, our communications about the event will provide details of the data processor, we use to collect payments.

We require third parties to respect the security of your data and to treat it in accordance with the law and we have appropriate agreements in place.

8. TRANSFERING INFORMATION OUTSIDE THE EU

Our online platform service provider will have access to some of your information when you register for one of our online events. Our online platform service provider is located in the US and is committed to protecting the privacy and security of your personal information, in accordance with the General Data Protection Regulation, under Standard Contractual Clauses.

If you have any questions about this or you need any further information please contact our Data Protection Officer on 22505555 or at gdp@imhbusiness.com.

9. DATA SECURITY

We have put in place appropriate security measures to prevent your personal information from being accidentally lost, used or accessed in an unauthorised way, altered or disclosed. In addition, we limit access to your personal information to those employees and agents who have a business need-to-know. They will only process your personal information on our instructions and they are subject to a duty of confidentiality. Details of these measures may be obtained from our Data Protection Officer.

We have put in place procedures to deal with any suspected data security breach and will notify you and any applicable regulator of a suspected breach where we are legally required to do so.

10. DATA RETENTION

We will retain your personal information only for as long as we need it or until you withdraw your consent, (in those instances where we process your information based on your consent) or you object to processing when exercising your rights in accordance with section 11 below. You can contact our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com to find out more about our retention times.

11. RIGHTS OF ACCESS, CORRECTION, ERASURE, AND RESTRICTION

Under certain circumstances, by law you have also the right to:

- Request access to your personal information (commonly known as a "data subject access request"). This enables you to receive a copy of the personal information we hold about you and to check that we are lawfully processing it.
- Request correction of the personal information that we hold about you. This enables you to have any incomplete or inaccurate information we hold about you corrected.
- Request erasure of your personal information. This enables you to ask us to delete or remove personal information where there is no good reason for us continuing to process it. You also have the right to ask us to delete or remove your personal information where you have exercised your right to object to processing (see below).
- Object to processing of your personal information where we are relying on a legitimate interest (or those of a third party) and there is something about your particular situation which makes you want to object to processing on this ground. You also have the right to object where we are processing your personal information for direct marketing purposes.
 - Request the restriction of processing of your personal information. This enables you to ask us to suspend the processing of personal information about you, for example if you want us to establish its accuracy or the reason for processing it.
 - Request the transfer of your personal information to another party but only for information processed by automated means and where the processing is based on your consent or on contract.
 - Right to withdraw consent at any time for processing for any purpose for which you have given consent.

If you want to exercise any of the above rights, please contact our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com.

12. DATA PROTECTION OFFICER

We have appointed a Data Protection Officer to oversee compliance with this privacy notice. If you have any questions about this privacy notice or how we handle your personal information, please contact our Data Protection Officer at gdp@imhbusiness.com. You have the right to make a complaint at any time to the office of the Commissioner of Personal Data Protection, the Cyprus supervisory authority for data protection matters. You can find out more about this at www.dataprotection.gov.cy