



# «Στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ (E-Marketing) & Ανάπτυξη Εταιρικής Εικόνας στο Διαδίκτυο (E-Branding)»



G.S. EURO PRACTICES  
Social Improvement  
& Skills Development Consultants

Για πληροφορίες & δηλώσεις συμμετοχής:

Ιστοσελίδα:

[www.gseuropractices.com](http://www.gseuropractices.com)

Τηλέφωνο:

22 353220/222

Email:

[seminars@europractices.com](mailto:seminars@europractices.com)

Για να εγγραφείτε μέσω διαδικτύου κάντε κλικ [εδώ!](#)

## Κόστος Συμμετοχής:

€197+ €82.65 ΦΠΑ \* =  
€279.65

Το Φ.Π.Α υπολογίζεται με βάση το αρχικό κόστος του σεμιναρίου (το οποίο ανέρχεται στα €435/άτομο) καθώς δεν επιχορηγείται από την ΑνΑΔ. Σημειώνεται ότι το ΦΠΑ θα σας επιστραφεί από το Τμήμα Φορολογίας.

Το ύψος του ποσού που επιχορηγείται από την ΑνΑΔ ανέρχεται στα €238.

Για μη δικαιούχους επιχορήγησης της ΑνΑΔ το κόστος ανέρχεται στα €250 + ΦΠΑ



## Ανάγκη Κατάρτισης:

Ο κόσμος των **Social Media** και γενικότερα του **Digital Marketing** εξελίσσεται ραγδαία, θέτοντας νέες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις. Αξιοποιώντας σωστά όλες αυτές τις τεχνολογικές καινοτομίες, η κάθε επιχείρηση μπορεί να αναπτύξει σε σημαντικό βαθμό το πελατολόγιο της και να **αυξήσει τις πωλήσεις της και κα επέκταση την κερδοφορία της**.

Τα **δυνατά Brands** τα οποία εξασφαλίζουν μακροχρόνια εταιρική κερδοφορία ανάπτυξη δεν κτίζονται τυχαία αλλά είναι αποτέλεσμα συστηματικού και δημιουργικού σχεδιασμού. Δηλαδή, ένα προϊόν χωρίς τη στήριξη ενός δυνατού Brand είναι ένα απλό commodity. Αντιθέτως, ένα ισχυρό Brand έχει τεράστια προστιθέμενη αξία.

Είναι πλέον σημαντικές οι γνώσεις και οι δεξιότητες για τη δημιουργία «**Θορύβου**» (**buzz**) γύρω από το όνομα της εταιρίας καθότι συμβάλει στην γνωστοποίηση της στα διάφορα διαδικτυακά κανάλια επικοινωνίας.

Μια σωστή δομημένη επικοινωνιακή στρατηγική συμβάλει στον αποτελεσματικό τρόπο διαχείρισης και απάντησης στα θετικά και αρνητικά σχόλια πελατών, και η μετατροπή δυσαρεστημένου πελάτη σε **υποστηρικτή του Brand** της εταιρίας.

## Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Γενικούς Διευθυντές Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Διευθυντές Marketing ή Πωλήσεων, Λειτουργούς Τμήματος Marketing και Λειτουργούς Διαχείρισης και Ενημέρωσης Σελίδων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media Manager) μιας εταιρίας, οι οποίοι επιθυμούν να αποκτήσουν περεταίρω γνώσεις και δεξιότητες στους τομείς της ανάπτυξης εταιρικής εικόνας στο διαδίκτυο, online reputation και ψηφιακό marketing (digital marketing).

Διάρκεια Κατάρτισης: **14 ώρες**

Χώρος Διεξαγωγής: **\*\***

Κεντρικά Γραφεία

G.S. Europractices Ltd,

Κανάρη 8 & Γωνία Προδρόμου,

2ος όροφος, Διαμ. 201, 2406,

Έγκωμη, Λευκωσία

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ:**

**18, 20, 25 & 27/05/21**

**ΗΜΕΡΕΣ:**

**Τρίτη και Πέμπτη**

**Ώρες: 09:00 — 12:00 ή**

**17:00 — 20:00**

**\*\*ΜΕ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα έχουν γνώσεις και δεξιότητες στα ακόλουθα θέματα:

- Ανάπτυξη μιας **ενιαίας στρατηγικής μέσω των Social Media** για την παρουσία και την προώθηση της εταιρίας στο διαδίκτυο και για την προσέλκυση περισσότερων πελατών.
- Αποτελεσματική διαχείριση της εταιρικής ιστοσελίδας και μέσω των κοινωνικών δικτύων με σκοπό την δημιουργία εμπιστοσύνης στους πιθανούς πελάτες και την περαιτέρω ανάπτυξη της Εταιρικής Εικόνας (**Online Brand**).
- Σωστός προγραμματισμός και διαχείριση του περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα (**Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram**).
- Μέθοδοι δημιουργίας, ανάπτυξης, διαχείρισης και βελτιστοποίησης του περιεχομένου της διαδικτυακής παρουσίας της Εταιρίας (**Content Marketing**) για όλα τα μέσα ψηφιακής επικοινωνίας
- Στρατηγικές για τη δημιουργία «**Θορύβου**» (**Buzz**) γύρω από το όνομα της εταιρίας, με την χρήση των διαδικτυακών καναλιών επικοινωνίας.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπανιών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (**Email Marketing campaigns**).
- Στρατηγικές για βελτίωση της **ONLINE ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ** μέσω της άμεσης και αποτελεσματικής επικοινωνίας και διαδραστικότητας και δημιουργία online υποστηρικτών.
- **Στρατηγική διαχείριση κρίσεων** στην περίπτωση που η εταιρία γίνει δέκτης αρνητικών μηνυμάτων από χρήστες του διαδικτύου.
- Τεχνικές **SEO (Search Engine Optimization)** για αποτελεσματική κατάταξη της εταιρικής ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης Google.



#### Ο Εκπαιδευτής: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ



Έχει μία τεράστια επαγγελματική εμπειρία. Τα τελευταία 15 χρόνια δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς της παροχής επιχειρηματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών και, τη διδασκαλία και την κατάρτιση. Εξειδικεύεται στο marketing, toe-business και την τεχνολογία.

Έχει λάβει πιστοποίηση από την Google, τη Microsoft και άλλους κορυφαίους παγκόσμιους οργανισμούς, ως ειδικός στο Email Marketing, Social Media, SEO, Analytics και άλλες online cloud τεχνολογίες. Είναι επίσης μέλος του Microsoft Partner Research Panel (MSPRP) που παρέχει σκέψεις και συμβουλές σε θέματα της βιομηχανίας στη διοικητική ομάδα της Microsoft .

Είναι εγκεκριμένος εκπαιδευτής από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού της Κύπρου (ΑναΔ) και από εγκεκριμένο εκπαιδευτή της American Bankers Association του Αμερικανικού Ινστιτούτου Τραπεζών. Εκτός από το ηλεκτρονικό εμπόριο και την τεχνολογία, ο Παναγιώτης παρουσίασε σεμινάρια για το Marketing και τις Πωλήσεις για το Ινστιτούτο Τραπεζικών Σπουδών (Κύπρος) και το Κέντρο Παραγωγικότητας της Κύπρου.



Για περισσότερες πληροφορίες και αιτήσεις συμμετοχής  
επικοινωνήστε μαζί μας!

Ιστοσελίδα: [www.gseuropactices.com](http://www.gseuropactices.com)

Τηλ.: 22 353222/220

Φαξ: 22 356918

Email: [seminars@europactices.com](mailto:seminars@europactices.com)

Διεύθυνση: Κανάρη 8 & Γωνία Προδρόμου, 2ος όροφος,

Διαμ. 201, 2406, Έγκωμη, Λευκωσία

Facebook: <https://www.facebook.com/GSEuropacticesLtd/>

Twitter: <https://twitter.com/europactices>

Για δηλώσεις συμμετοχής μέσω διαδικτύου κάντε κλικ [εδώ!](#)

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

