



Η επεξεργασία βίντεο έχει γίνει απαραίτητη σε κάθε επαγγελματικό χώρο που θέλει να διαφημιστεί ή ακόμη και σε ιδιώτες που θέλουν να προωθήσουν οπτικοακουστικά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η ανάμειξη εικόνων και ήχων είναι ο λόγος που μας κάνουν να αισθανόμαστε συναισθηματικά συνδεδεμένοι με το οπτικό υλικό που παρακολουθούμε. Επιπλέον, στον ανταγωνιστικό χώρο των social media ολόένα και περισσότερο 'κερδίζει' το οπτικοακουστικό υλικό που φαίνεται και είναι άρτια και επαγγελματικά στημένο.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τον συμμετέχοντα με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις της γλώσσας του μοντάζ, που θα του επιτρέψουν να παράγει το δικό του υλικό σε όποιο πλαίσιο επιθυμεί. Ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο λεξιλόγιο και τα χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων βίντεο και μαθαίνει θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μετατρέπονται σε κινούμενες. Μέσα από το πρόγραμμα, ο επιμορφούμενος θα κάνει βασικό και προχωρημένο μοντάζ, διόρθωση χρώματος, θα βάζει τίτλους, θα προσθέτει εφέ και θα δουλεύει με στατικές εικόνες μέσα στη ροή των κινούμενων εικόνων.

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Κωδικός: ED22A20

Τίτλος προδιαγραφής προγράμματος κατάρτισης:

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising

Διάρκεια κατάρτισης (ώρες): 30 ώρες

Ημερομηνία Έναρξης: 28/03/2022

Περιγραφή υποψηφίων για συμμετοχή:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, Bloggers, Digital Media Practitioners, Γραφίστες, Αρχιτέκτονες, Διακοσμητές, Δημοσιογράφους, Σκηνοθέτες, Motion Designers, Web Designers, Σχεδιαστές, Φωτογράφους, Social Media Marketers και σε όλους όσους ασχολούνται επαγγελματικά με την επεξεργασία και διαχείριση Video με στόχο την προώθηση προϊόντος ή υπηρεσίας.

Προϋποθέσεις συμμετοχής:

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Διδακτική Ύλη:

Διδακτικό υλικό στην Ελληνική και Αγγλική Γλώσσα

Διδακτική Μεθοδολογία:

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση
Χρήση του Adobe Premier Pro

Στόχοι Κατάρτισης:

- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση σεναρίου βάση μιας απλής ιδέας.
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Συνδυάζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνας με δυναμικές σκηνές.
- Χρησιμοποιούν τεχνικές ελέγχου του ήχου και της κινούμενης εικόνας για την επίτευξη αισθητικών στόχων
- Αναλύουν και συνθέτουν σκηνές διαλόγου, δράσης, ντοκιμαντέρ και ρεπορτάζ
- Δημιουργούν βίντεο και φωτογραφικά projects
- Σχεδιάζουν μια θεματολογία και μια εξιστόρηση με την χρήση ψηφιακού βίντεο

Delivering training since 1996

*Making Training
an enjoyable experience*



Η επεξεργασία βίντεο έχει γίνει απαραίτητη σε κάθε επαγγελματικό χώρο που θέλει να διαφημιστεί ή ακόμη και σε ιδιώτες που θέλουν να προωθήσουν οπτικοακουστικά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η ανάμειξη εικόνων και ήχων είναι ο λόγος που μας κάνουν να αισθανόμαστε συναισθηματικά συνδεδεμένοι με το οπτικό υλικό που παρακολουθούμε. Επιπλέον, στον ανταγωνιστικό χώρο των social media ολόένα και περισσότερο 'κερδίζει' το οπτικοακουστικό υλικό που φαίνεται και είναι άρτια και επαγγελματικά στημένο.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τον συμμετέχοντα με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις της γλώσσας του μοντάζ, που θα του επιτρέψουν να παράγει το δικό του υλικό σε όποιο πλαίσιο επιθυμεί. Ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο λεξιλόγιο και τα χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων βίντεο και μαθαίνει θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μετατρέπονται σε κινούμενες. Μέσα από το πρόγραμμα, ο επιμορφούμενος θα κάνει βασικό και προχωρημένο μοντάζ, διόρθωση χρώματος, θα βάζει τίτλους, θα προσθέτει εφέ και θα δουλεύει με στατικές εικόνες μέσα στη ροή των κινούμενων εικόνων.

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Venue: Webinar

Participation Cost

The cost includes notes, certificate and coffee breaks.

Dates and Times

| Dates | Times |
|------------------------|---------------|
| Monday, 28/03/2022 | 13:00 - 17.15 |
| Tuesday, 29/03/2022, | 08.15 - 16.00 |
| Wednesday, 30/03/2022, | 13:00 - 17.15 |
| Monday, 04/04/2022, | 13:00 - 17.15 |
| Tuesday, 05/04/2022, | 08.15 - 16.00 |
| Wednesday, 06/04/2022, | 13:00 - 17.15 |

| | Total Cost | HRDA Subsidy | Net Cost |
|---------------------------|-------------------|--------------|----------|
| Participation Cost | €800 | €510 | €290 |
| For Unemployed | Please contact us | | |

Delivering training since 1996

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ :

Unit 1 (5 hours)

Introduction – Nonlinear Editing Explained

Software requirements

Explaining how nonlinear works

Touring the interface

Using different workspaces

Keyboard shortcuts

A brief guide to video editing

Setting up your video project

Scratch disks

Sequence settings

Creating a project

Setting up a sequence

Importing media

Importing assets

Working with ingest options and proxy media

Working with the Media Browser panel

Importing still image files

Customizing the media cache

Organizing media

Using the Project panel

Working with bins

Monitoring footage

Modifying clips

Unit 2 (5 hours)

Mastering the essentials of video editing

Using the Source Monitor

Navigating the Timeline

Using essential editing commands

Working with clips and markers

Using Program Monitor controls

Using markers

Using Sync Lock and Track Lock

Finding gaps in the Timeline

Selecting clips

Adding transitions

Learning about transitions

Using edit points and handles

Adding video transitions

Using A/B mode to fine-tune a transition

Adding audio transitions

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Unit 3 (5 hours)

Advanced editing techniques

Performing four-point editing
Changing playback speed
Replacing clips and footage
Nesting sequences
Performing regular and advanced trimming
Trimming in the Program Monitor

Putting clips in motion

Adjusting the Motion effect
Changing clip position, size, and rotation
Working with keyframe interpolation
Using other motion-related effects

Unit 4 (5 hours)

Multicamera editing

Creating a multicamera sequence
Switching multiple cameras
Finalizing multicamera editing

Editing and mixing audio

Setting up the interface to work with audio
Examining audio characteristics
Recording a voice-over track
Adjusting audio volume

Creating a split edit

Adjusting audio levels for a clip

Sweetening sound

Sweetening sound with the Essential Sound panel
Adjusting dialogue

Unit 5 (5 hours)

Adding video effects

Working with effects and master clip effects
Masking and tracking visual effects
Using keyframing effects
Using effect presets

Improving clips with color correction and grading

Exploring the color-oriented effects
Fixing exposure problems
Fixing color balance
Using special color effects

Exploring compositing techniques

Learning about alpha channel
Working with the Opacity effect
Working with alpha-channel transparencies
Color keying a green screen shot
Masking clips

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising **Adobe Premiere Pro**

Unit 6 (5 hours)

Creating titles

Mastering video typography essentials

Creating titles

Styling text

Working with shapes and logos

Making text roll and crawl

Introducing captions

Managing your projects

Using the Project Manager

Performing the final project management steps

Browsing projects with the Media Browser panel

Managing collaboration

Using the Libraries panel

Exporting frames, clips, and sequences

Understanding the export options

Exporting single frames

Exporting a master copy

Uploading to social media

Exchanging with other editing applications

Registration Form

(To digitally sign, this form must be opened in Adobe Acrobat or Reader)

Seminar Code:
Title:
Start Date:

* Required

A. Organization's Details (if applicable)

| | | | |
|-------------------------------------------|--|---------------------|--|
| * Company/Organization: | | * Size: | |
| Economic Activity: | | * Telephone: | |
| Address: | | Postal Code: | |
| * Authorised person for the registration: | | * Email: | |
| | | * Direct Telephone: | |
| * Number of participants: | | | |

B. Participant's Details (1)

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------------|--|
| * Title: | * Name: | | * Surname: | |
| Title/ Job Position: | | | * Email: | |
| Job description: | | | * Mobile: | |
| Reasons for participating in the seminar: | | | | |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: | | | | |

B. Participant's Details (2)

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------------|--|
| * Title: | * Name: | | * Surname: | |
| Title/ Job Position: | | | * Email: | |
| Job description: | | | * Mobile: | |
| Reasons for participating in the seminar: | | | | |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: | | | | |

B. Participant's Details (3)

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------------|--|
| * Title: | * Name: | | * Surname: | |
| Title/ Job Position: | | | * Email: | |
| Job description: | | | * Mobile: | |
| Reasons for participating in the seminar: | | | | |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: | | | | |

B. Participant's Details (4)

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------------|--|
| * Title: | * Name: | | * Surname: | |
| Title/ Job Position: | | | * Email: | |
| Job description: | | | * Mobile: | |
| Reasons for participating in the seminar: | | | | |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: | | | | |

B. Participant's Details (5)

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------------|--|
| * Title: | * Name: | | * Surname: | |
| Title/ Job Position: | | | * Email: | |
| Job description: | | | * Mobile: | |
| Reasons for participating in the seminar: | | | | |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: | | | | |

