



Η επεξεργασία βίντεο έχει γίνει απαραίτητη σε κάθε επαγγελματικό χώρο που θέλει να διαφημιστεί ή ακόμη και σε ιδιώτες που θέλουν να προωθήσουν οπτικοακουστικά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η ανάμειξη εικόνων και ήχων είναι ο λόγος που μας κάνουν να αισθανόμαστε συναισθηματικά συνδεδεμένοι με το οπτικό υλικό που παρακολουθούμε. Επιπλέον, στον ανταγωνιστικό χώρο των social media ολοένα και περισσότερο 'κερδίζει' το οπτικοακουστικό υλικό που φαίνεται και είναι άρτια και επαγγελματικά στημένο.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τον συμμετέχοντα με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις της γλώσσας του μοντάζ, που θα του επιτρέψουν να παράγει το δικό του υλικό σε όποιο πλαίσιο επιθυμεί. Ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο λεξιλόγιο και τα χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων βίντεο και μαθαίνει

θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μετατρέπονται σε κινούμενες. Μέσα από το πρόγραμμα, ο επιμορφούμενος θα κάνει βασικό και προχωρημένο μοντάζ, διόρθωση χρώματος, θα βάζει τίτλους, θα προσθέτει εφέ και θα δουλεύει με στατικές εικόνες μέσα στη ροή των κινούμενων εικόνων.

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Κωδικός: ΕD22A20

Τίτλος προδιαγραφής προγράμματος κατάρτισης:

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising

Διάρκεια κατάρτισης (ώρες): 30 ώρες Ημερομηνία Έναρξης: 28/03/2022

Περιγραφή υποψηφίων για συμμετοχή:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, Bloggers, Digital Media Practitioners, Γραφίστες, Αρχιτέκτονες, Διακοσμητές, Δημοσιογράφους, Σκηνοθέτες, Motion Designers, Web Designers, Σχεδιαστές, Φωτογράφους, Social Media Marketers και σε όλους όσους ασχολούνται επαγγελματικά με την επεξεργασία και διαχείριση Video με στόχο την προώθηση προϊόντος ή υπηρεσίας.

Προϋποθέσεις συμμετοχής:

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Διδακτική Ύλη:

Διδακτικό υλικό στην Ελληνική και Αγγλική Γλώσσα

Διδακτική Μεθοδολογία:

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση Χρήση του Adobe Premier Pro

Στόχοι Κατάρτισης:

- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση σεναρίου βάση μιας απλής ιδέας.
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταιγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Συνδυάζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνας με δυναμικές σκηνές.
- Χρησιμοποιούν τεχνικές ελέγχου του ήχου και της κινούμενης εικόνας για την επίτευξη αισθητικών στόχων
- Αναλύουν και συνθέτουν σκηνές διαλόγου, δράσης, ντοκιμαντέρ και ρεπορτάζ
- Δημιουργούν βίντεο και φωτογραφικά projects
- Σχεδιάζουν μια θεματολογία και μια εξιστόρηση με την χρήση ψηφιακού βίντεο

Delivering training since 1996





Η επεξεργασία βίντεο έχει γίνει απαραίτητη σε κάθε επαγγελματικό χώρο που θέλει να διαφημιστεί ή ακόμη και σε ιδιώτες που θέλουν να προωθήσουν οπτικοακουστικά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Η ανάμειξη εικόνων και ήχων είναι ο λόγος που μας κάνουν να αισθανόμαστε συναισθηματικά συνδεδεμένοι με το οπτικό υλικό που παρακολουθούμε. Επιπλέον, στον ανταγωνιστικό χώρο των social media ολοένα και περισσότερο 'κερδίζει' το οπτικοακουστικό υλικό που φαίνεται και είναι άρτια και επαγγελματικά στημένο.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να εφοδιάσει τον συμμετέχοντα με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις της γλώσσας του μοντάζ, που θα του επιτρέψουν να παράγει το δικό του υλικό σε όποιο πλαίσιο επιθυμεί. Ο εκπαιδευόμενος εισάγεται στο λεξιλόγιο και τα χαρακτηριστικά των ψηφιακών αρχείων βίντεο και μαθαίνει θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μεταιτρέπονται

θεωρητικά και μέσω πρακτικών ασκήσεων, με ποιο τρόπο οι στατικές εικόνες μετατρέπονται σε κινούμενες. Μέσα από το πρόγραμμα, ο επιμορφούμενος θα κάνει βασικό και προχωρημένο μοντάζ, διόρθωση χρώματος, θα βάζει τίτλους, θα προσθέτει εφέ και θα δουλεύει με στατικές εικόνες μέσα στη ροή των κινούμενων εικόνων.

Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Venue: Webinar

Dates and Times

Dates	Times
Monday, 28/03/2022	13:00 - 17.15
Tuesday, 29/03/2022,	08.15 - 16.00
Wednesday, 30/03/2022,	13:00 - 17.15
Monday, 04/04/2022,	13:00 - 17.15
Tuesday, 05/04/2022,	08.15 - 16.00
Wednesday, 06/04/2022,	13:00 - 17.15

Participation Cost

The cost includes notes, certificate and coffee breaks.

	Total Cost	HRDA Subsidy	Net Cost
Participation Cost	€800	€510	€290
For Unemployed	Please contact us		



Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ:

Unit 1 (5 hours)

Introduction – Nonlinear Editing Explained

Software requirements

Explaining how nonlinear works

Touring the interface

Using different workspaces

Keyboard shortcuts

A brief guide to video editing

Setting up your video project

Scratch disks

Sequence settings

Creating a project

Setting up a sequence

Importing media

Importing assets

Working with ingest options and proxy media

Working with the Media Browser panel

Importing still image files

Customizing the media cache

Organizing media

Using the Project panel

Working with bins

Monitoring footage

Modifying clips

Unit 2 (5 hours)

Mastering the essentials of video editing

Using the Source Monitor

Navigating the Timeline

Using essential editing commands

Working with clips and markers

Using Program Monitor controls

Using markers

Using Sync Lock and Track Lock

Finding gaps in the Timeline

Selecting clips

Adding transitions

Learning about transitions

Using edit points and handles

Adding video transitions

Using A/B mode to fine-tune a transition

Adding audio transitions

Delivering training since 1996



Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Unit 3 (5 hours)

Advanced editing techniques

Performing four-point editing

Changing playback speed

Replacing clips and footage

Nesting sequences

Performing regular and advanced trimming

Trimming in the Program Monitor

Putting clips in motion

Adjusting the Motion effect

Changing clip position, size, and rotation

Working with keyframe interpolation

Using other motion-related effects

Unit 4 (5 hours)

Multicamera editing

Creating a multicamera sequence

Switching multiple cameras

Finalizing multicamera editing

Editing and mixing audio

Setting up the interface to work with audio

Examining audio characteristics

Recording a voice-over track

Adjusting audio volume

Creating a split edit

Adjusting audio levels for a clip

Sweetening sound

Sweetening sound with the Essential Sound panel

Adjusting dialogue

Unit 5 (5 hours)
Adding video effects

Working with effects and master clip effects

Masking and tracking visual effects

Using keyframing effects

Using effect presets

Improving clips with color correction and grading

Exploring the color-oriented effects

Fixing exposure problems

Fixing color balance

Using special color effects

Exploring compositing techniques

Learning about alpha channel

Working with the Opacity effect

Working with alpha-channel transparencies

Color keying a green screen shot

Masking clips

Delivering training since 1996



Editing & Promoting Digital Footage for Advertising Adobe Premiere Pro

Unit 6 (5 hours)

Creating titles

Mastering video typography essentials

Creating titles

Styling text

Working with shapes and logos

Making text roll and crawl

Introducing captions

Managing your projects

Using the Project Manager

Performing the final project management steps

Browsing projects with the Media Browser panel

Managing collaboration

Using the Libraries panel

Exporting frames, clips, and sequences

Understanding the export options

Exporting single frames

Exporting a master copy

Uploading to social media

Exchanging with other editing applications



Registration Form

(To digitally sign, this form must be opened in Adobe Acrobat or Reader)

Seminar Code:		Title:		S	Start Date:
* Required					
A. Organization		(if applicable)			
* Company/Organiza			* Size:		
Economic Activity:			* Telephone:		
Address:	_		Postal Code: * Email:		
* Authorised person the registration:	for		* Direct Telephone:		
* Number of partic	inants:		Direct relepitorie.		
B. Participant's		1)			
* Title:	* Name:	-,	* Surname:		
Title/ Job Position:			* Email:		
Job description:			* Mobile:		
Reasons for partici	ipating in		1 Toblic.		
If lunch is included	d in the semin	ar, please state below any dietary p	preferences:		
B. Participant's	s Details (2)			
* Title:	* Name:		* Surname:		
Title/ Job Position:			* Email:		
Job description:			* Mobile:		
Reasons for participating in the seminar:					
If lunch is included	l in the semin	ar, please state below any dietary p	references:		
B. Participant's	Details (3)			
* Title:	* Name:		* Surname:		
Title/ Job Position:			* Email:		
Job description:			* Mobile:		
Reasons for partici the seminar:	ipating in				
If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences:					
B. Participant's	Details (4)			
* Title:	* Name:		* Surname:		
Title/ Job Position:			* Email:		
Job description:			* Mobile:		
Reasons for partici the seminar:	ipating in				
If lunch is included	l in the semin	ar, please state below any dietary p	references:		
B. Participant's	s Details (5)			
* Title:	* Name:		* Surname:		
Title/ Job Position:			* Email:		
Job description:			* Mobile:		
Reasons for participating in the seminar:					
If lunch is included	l in the semin	ar, please state below any dietary p	references:		



Registration Form

C. Participation Cost

PARTICIPATION IN THE SEMINAR IS PREPAID (at least three days before the start of the seminar)

Please invoice: The participant The company Not applicable

Please select:

Participants are entitled the Human Resource Development Authority (HRDA) subsidy € 290

Participants are **not** entitled the Human Resource Development Authority (HRDA) subsidy € 800

Participants are unemployed and registered at Public Employment Service

Please contact us at 77777252

Cheques must be issued to EDITC Ltd and payment can be made directly through deposit to the account of the company

Account Name: EDITC LTD Account Number: 115-01-068696-01

IBAN:CY19 0050 0115 0001 1501 0686 9601 SWIFT/BIC:HEBACY2N

D. Terms and conditions for participation in EDITC seminars

- 1. EDITC will inform the client upon receipt of the application form. Written confirmation for the implementation of the training program will be sent within 3-5 days before the start date of the seminar. In exceptional cases written confirmation may be sent one day before the start of the program. **Participants are encouraged to contact the company in case they did not receive the confirmation.**
- 2. Cancellations should be done in writing at least 5 working days prior to the start date of the seminar. Cancellations that do not meet the above term are invoiced the entire cost of the seminar.
- 3. The company has the right to cancel or postpone a training program up to one day before the start date of the program.
- 4. All registrations are strictly prepaid except for credit customers.
- 5. Participants with less than 75% attendance cannot be subsidized by the HRDA and in such a case the participants (or their company) will have to pay the amount of the HRDA subsidy.
- 6. In case of subsidized programs by the HRDA all the required forms of HRDA must be sent to EDITC before the start of the training program.
- 7. Digital Certificates of participation are issued to participants after the completion of the course provided that their financial obligations and obligations regarding HRDA forms are settled.
 - * We agree with the above terms and conditions

Signature:	* Date:
(To digitally sign, this form must be	
opened in Adobe Acrobat or Reader)	

Stamp (in case of company):