



ΨΗΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ
ΨΗΛΟ ΒΙΟΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

HIGHER PRODUCTIVITY FOR
HIGHER STANDARD OF LIVING

Πρόγραμμα Κατάρτισης:

Μάρκετινγκ μέσω των social media (SOP 37)

Ημερομηνία Διεξαγωγής:	04/12/2020		
Τόπος Διεξαγωγής:	Κέντρο Παραγωγικότητας, Αίθουσα Η.Υ. ισόγειο, Λεωφ. Καλλιπόλεως 77, 2100 Αγλαντζιά		
Υπεύθυνη Προγράμματος:	Έλενα Χριστοδουλίδου Τηλ.: 22806106, Φαξ: 22376872, Email: echristodoulidou@kepa.mlsi.gov.cy		
Δικαίωμα Συμμετοχής: € 100 το άτομο	Επιχορήγηση ΑνΑΔ: € 80 το άτομο	Υπόλοιπο πληρωτέο στο ΚΕΠΑ: €20 το άτομο	

ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

Τα Social Media έχουν αλλάξει τον τρόπο που παραδοσιακά λειτουργούσαν οι επιχειρήσεις, δίνοντας πλέον τη δυνατότητα στους πελάτες να έχουν άποψη και να την εκφράζουν. Ενισχύουν την αλληλεπίδραση του πελάτη με την επιχείρηση και του δίνουν την ευκαιρία δημιουργίας σχέσης και δικτύωσης τόσο με την επιχείρηση, όσο και με άλλους καταναλωτές. Τα στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις έχουν μπροστά τους ένα νέο κόσμο και νέα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιήσουν.

ΣΤΟΧΟΙ:

Με το τέλος του Προγράμματος, οι συμμετέχοντες να έχουν κατανοήσει:

- τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Social Media
- τις πιο χρήσιμες λειτουργίες των πιο γνωστών μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- τη δυνατότητα να κτίσουν σχέσεις διαρκείας μέσα από τα Social Media,
- τους τρόπους διαχείρισης αρνητικών σχολίων και ενίσχυσης της μάρκας τους.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε λειτουργούς Μάρκετινγκ/Δημοσίων Σχέσεων, λειτουργούς Πωλήσεων και ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 7 ώρες

Παρασκευή 04/12/2020 από τις 8:30πμ – 4:30μμ

ΓΛΩΣΣΑ: Ελληνική

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: Δρ. Γιούλα Μελανθίου

ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΘΕΣΕΩΝ: 18 θέσεις

ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

Η υλοποίηση της κατάρτισης θα πραγματοποιηθεί με τη μέθοδο της κατά πρόσωπο εκπαίδευσης και με τεχνικές διάλεξης, συζήτησης και ομάδων εργασίας.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΜΕΣΑ/ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ:

Η υλικοτεχνική υποδομή περιλαμβάνει ηλεκτρονικό υπολογιστή, μηχανήμα και οθόνη προβολής, πίνακα (flip chart), έντυπες σημειώσεις και εκπαιδευτικές ταινίες.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Παρασκευή, 04 Δεκεμβρίου 2020

1	○ Τι είναι τα social media; ○ Ποιες είναι οι λειτουργίες των πιο γνωστών μέσων – Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube ○ Case Studies: παραδείγματα επιχειρήσεων που κατάφεραν να κερδίσουν τους πελάτες τους
2	○ Τι είναι το Owned, Earned και Paid Media; ○ Πώς εφαρμόζονται σε διαφορετικές περιπτώσεις σε εταιρείες; ○ Πόσο σημαντικό είναι το Listening στα Social Media; ○ Πώς επιτυγχάνεται;
3	○ Τι είναι το Engagement; (συμμετοχή/δέσμευση) ○ Πώς επιτυγχάνεται το Engagement;
4	○ Ποιος είναι ο στόχος του Engagement και ποια είναι τα οφέλη για την επιχείρηση και τον καταναλωτή; ○ Πώς μπορεί να αναλυθεί /μετρηθεί η αλληλεπίδραση και, κατά συνέπεια, ο βαθμός Engagement.
5	○ Εργασία στην ομάδα και Παρουσίαση/Συζήτηση ○ Παρουσίαση επιτυχημένων περιπτώσεων (case studies)
6	○ Κατάληξη σεμιναρίου ○ Συζήτηση-Συμπεράσματα

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα Εκπαιδεύτριας:

Η **Δρ Γιούλα Μελανθίου**, Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, είναι κάτοχος διδακτορικού (Ph.D.) και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (M.Sc.) στο Μάρκετινγκ από το University of Manchester και από το University of Salford αντίστοιχα, και είναι πιστοποιημένη Chartered Marketer από το Chartered Institute of Marketing του Ηνωμένου Βασιλείου. Εργάστηκε σε πολυεθνική εταιρεία ως Επιστημονικός Σύμβουλος, Διευθύντρια Έρευνας, και Σύμβουλος Μάρκετινγκ πριν από την ένταξή της στο Πανεπιστήμιο της Λευκωσίας το 2004, όπου έκτοτε διδάσκει μαθήματα μάρκετινγκ σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και παρουσίασε τη δουλειά της σε διάφορα διεθνή συνέδρια. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στους τομείς του Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικών δικτύων, Μάρκετινγκ της Ανώτατης Εκπαίδευσης και Συμπεριφορά Καταναλωτή. Είναι εγκεκριμένη εκπαιδεύτρια στην ΑνΑΔ.

Όσοι από τους συμμετέχοντες εντοπίσουν συγκεκριμένα προβλήματα στην επιχείρησή τους, τα οποία σχετίζονται με τα θέματα που περιλαμβάνει το πρόγραμμα, μπορούν να ζητήσουν να τους επισκεφθούν αρμόδιοι λειτουργοί του ΚΕΠΑ, για δωρεάν επί τόπου συζήτηση των προβλημάτων αυτών.