



# Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλέον δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.



**ΚΩΔΙΚΟΣ:** ED22A13



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ:** 30 ώρες



**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ:** 23/03/2022



**ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:**

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, με στόχο τη δημιουργία και επεξεργασία βίντεο για να προωθήσουν προϊόντα και υπηρεσίες. Οι συμμετέχοντες μπορεί να είναι animators, γραφίστες, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, Web Designers, Σχεδιαστές, φωτογράφοι, Social Media Officers που ασχολούνται επαγγελματικά με τη δημιουργία προωθητικών βίντεο για προϊόντα και υπηρεσίες.



**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:**

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου



**ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:**

Ελληνικά



**ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΥΛΗ:**

Διδακτικό υλικό στην Αγγλική Γλώσσα



**ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:**

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση.  
Παράλληλη Εκμάθηση Adobe After Effects



**ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:**

- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση σεναρίου βάση μιας απλής ιδέας.
- Εντοπίζουν πηγές έμπνευσης χρησιμοποιώντας διάφορες πηγές πληροφοριών και διάφορες τεχνικές συλλογής στοιχείων
- Παρατηρούν την κίνηση παίρνοντας επιρροές από διάφορες πηγές
- Επιλέγουν τις κατάλληλες τεχνικές και συμβάσεις για τη δημιουργία ταινιών, συσχετίζοντας τις με την επιτυχημένη παραγωγή κινούμενων γραφικών ηλεκτρονικού υπολογιστή
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταιγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Εξελίσσουν αφηγηματικές ιδέες μέσω ενισχυμένων εννοιολογικών διαδικασιών.

Contact us

**77 77 72 52**

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)



# Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλείστα δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.

- Εφαρμόζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνας σε δυναμικές σκηνές.
- Χρησιμοποιούν τις βασικές και προχωρημένες τεχνικές σχεδίασης και χρωματισμού κινούμενων γραφικών
- Σχεδιάζουν με δημιουργικότητα χαρακτήρες, χώρους και αντικείμενα χρησιμοποιώντας προγράμματα , κάνοντας παράλληλα χρήση των κατάλληλων υλικών και υφών
- Οργανώνουν σωστά το περιβάλλον εργασίας τους στο λογισμικό
- Επιλέγουν τον καταλληλότερο τρόπο να αφηγηθούν μια ιστορία ανάλογα με τον στόχο, το κοινό και το μέσο
- Επιδεικνύουν μια ολιστική κατανόηση των τεχνικών σχεδίασης μέσω πρακτικών ψηφιακών και μη εφαρμογών.

Contact us

 **77 77 72 52**

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)



# Motion Graphics and Animation Techniques for Successful Promotional Videos

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον κλάδο της κινούμενης γραφιστικής, χρησιμοποιώντας σχεδόν κάθε μορφή κινούμενων γραφικών στα πλείστα δημοφιλή μέσα μαζικής ενημέρωσης ή κοινωνικής δικτύωσης για καλύτερη προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της κάθε εταιρείας και οργανισμού.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν μια ιδέα σε ταινία, διαφήμιση, γραφικά τηλεοπτικού καναλιού, σήμα ή τίτλους εκπομπής, κινούμενα γραφήματα ή τρέιλερ ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο την προώθηση. Εστιάζοντας και εξερευνώντας τις βασικές αρχές του σχεδιασμού κίνησης, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ταινίες με πολύπλοκα σχεδιαστικά κινούμενα γραφικά, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές μεθόδους παραγωγής και βασικά βιομηχανικά λογισμικά. Το τελικό προϊόν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς, διαφημιστικούς ή/και καλλιτεχνικούς σκοπούς.



**ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ:** Webinar



**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ:**

Τετάρτη, 23/03/2022 12.00 - 16.45

Πέμπτη, 24/03/2022 8.15 - 16.00

Τετάρτη, 30/03/2022 12.00 - 16.45

Πέμπτη, 31/03/2022 8.15 - 16.00

Πέμπτη, 07/04/2022 8.15 - 16.00



**ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ:**

Περιλαμβάνει την παρακολούθηση του σεμιναρίου, σημειώσεις και πιστοποιητικό.

Σε περίπτωση εκπαίδευσης με καθοδήγηση στην τάξη, προσφέρονται δωρεάν καφές, σνακ και μεσημεριανό γεύμα (μόνο για ολοήμερα μαθήματα).

**Κόστος συμμετοχής**

- Συνολικό Κόστος: €800
- Επιχορήγηση ΑΝΑΔ: €510
- Καθαρό Κόστος: €290

**Για άνεργους Και Φοιτητές**

- Παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας

Contact us

 77 77 72 52

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)

# Motion Graphics and Animation Techniques

## ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

### ΕΝΟΤΗΤΑ 1

#### Video Workflow Basics

##### Understanding Motion Graphics

- Motion Graphic Breakdown
- Introduction to motion principles
- Collecting information for the building of the video
- Organize files for optimal workflow
- How to find inspiration and translating it into visual representation.

##### Getting to know the Workflow

- Organization of the communication strategy
- Selection of a story according of the aim
- Importing & organizing media
- Working with the timeline
- Creating compositions

##### Creating a Basic Video

- Apply text effects
- Apply a text animation preset
- Adjust the time range of a text animation preset
- Precompose layers.

### ΕΝΟΤΗΤΑ 2

#### The Stop motion technique in animation

##### What is the stop motion technique?

##### Creating a story board using text and shapes

##### Animating Text using the stop motion technique

- Create and animate text layers
- Stylize text
- Apply and customize text animation presets
- Animate text using keyframes

##### Animating Shape Layers using the stop motion technique

- Use path operations to transform shapes.
- Animate shapes.
- Repeat shapes.

### ΕΝΟΤΗΤΑ 3

#### Animating characters and objects by making use of the right materials and style

- Communication Strategy options for Story telling
- Selection of the right story aligned to communication strategy
- Studying Movement from various sources
- Creating a story with animated characters and objects using Layers and Masks
  - **Animating Layers**
    - Creating Solid layers
    - Working with Vector layers
    - Understanding Null layers
  - **Masks**
    - Creating masks
    - Combining masks
    - Modifying mask properties

### ΕΝΟΤΗΤΑ 4

#### Photo-real animations - Deforming part of an image according to the positions of pins

##### Photo-real Puppet Pin animation

- Distorting mesh to create motion
- Starching
- Controlling depth
- Expressions on Puppet Pins
- Using Puppet pins effectively with photos

### ΕΝΟΤΗΤΑ 5

#### Compositing & Mattes as the final step of

##### the VFX pipeline

##### Compositing

- Understanding Compositing
- Integrating digital assets with live-action footage

##### Mattes

- Understanding Mattes
- Types of Mattes
- Using Luma keys
- Making Track mattes
- Understanding Channels

Contact us

 77 77 72 52

*Delivering training since 1996*

Fax: +22466635, email: [enquiries@editc.com](mailto:enquiries@editc.com)  
Visit our web site at [www.editc.eu](http://www.editc.eu)

# Motion Graphics and Animation Techniques

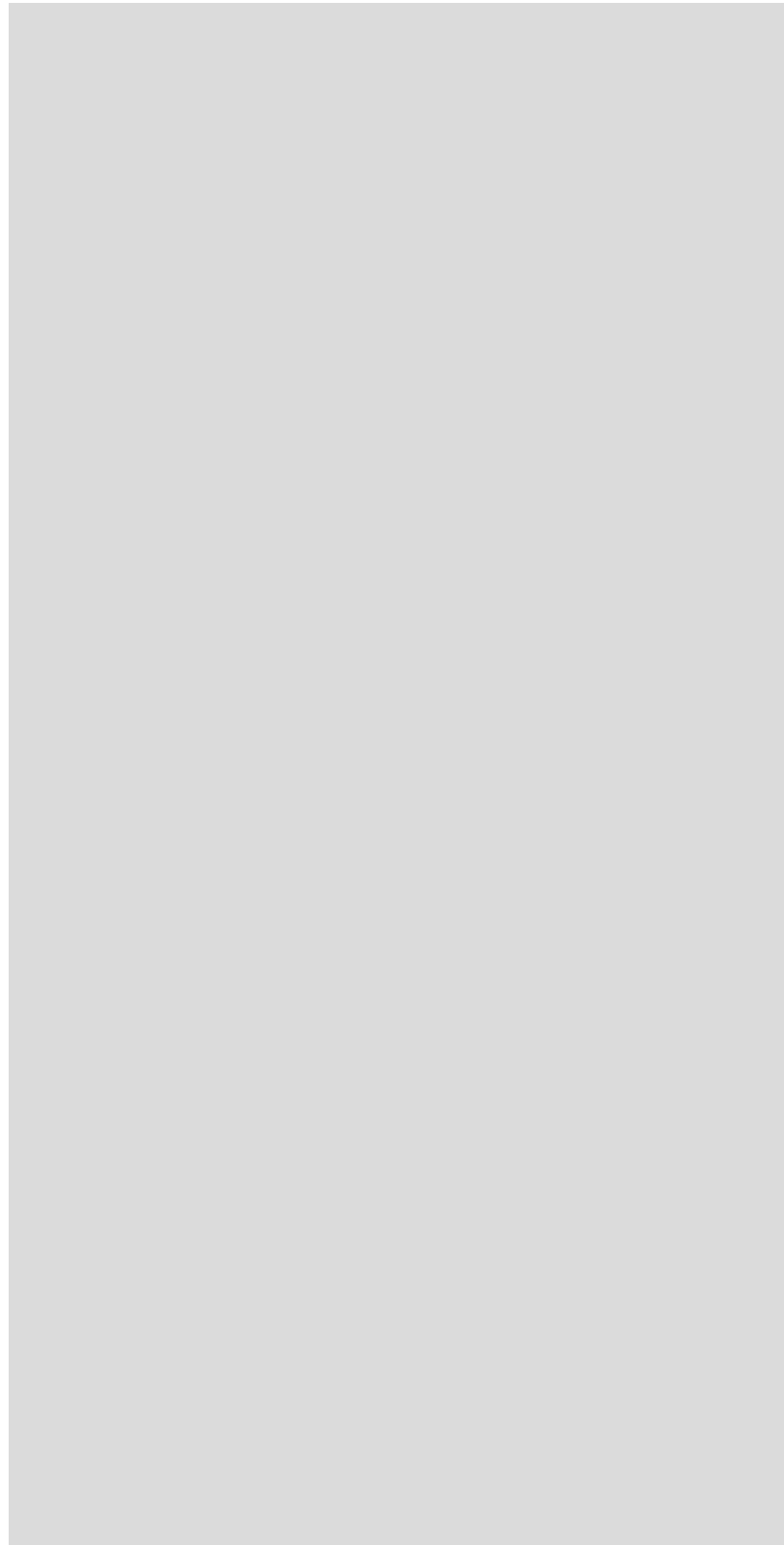
## ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

### Professional Compositing

- Advanced Keying
- Simulating light effects
- Matching looks and grain

### Motion Tracking & Stabilisation

- Multiple point Tracking
- Stabilising movement
- Mask Tracking
- Camera Tracking



## Registration Form

*(To digitally sign, this form must be opened in Adobe Acrobat or Reader)*

**Seminar Code:**
**Title:**
**Start Date:**

\* Required

### A. Organization's Details (if applicable)

|   |  |                     |  |
|---|--|---------------------|--|
| * Company/Organization:                   |  | * Size:             |  |
| Economic Activity:                        |  | * Telephone:        |  |
| Address:                                  |  | Postal Code:        |  |
| * Authorised person for the registration: |  | * Email:            |  |
|   |  | * Direct Telephone: |  |
| * <b>Number of participants:</b>          |  |                     |  |

### B. Participant's Details (1)

|  |         |  |            |  |
|--|---------|--|------------|--|
| * Title:   | * Name: |  | * Surname: |  |
| Title/ Job Position:   |         |  | * Email:   |  |
| Job description:   |         |  | * Mobile:  |  |
| Reasons for participating in the seminar:  |         |  |            |  |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: |         |  |            |  |

### B. Participant's Details (2)

|  |         |  |            |  |
|--|---------|--|------------|--|
| * Title:   | * Name: |  | * Surname: |  |
| Title/ Job Position:   |         |  | * Email:   |  |
| Job description:   |         |  | * Mobile:  |  |
| Reasons for participating in the seminar:  |         |  |            |  |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: |         |  |            |  |

### B. Participant's Details (3)

|  |         |  |            |  |
|--|---------|--|------------|--|
| * Title:   | * Name: |  | * Surname: |  |
| Title/ Job Position:   |         |  | * Email:   |  |
| Job description:   |         |  | * Mobile:  |  |
| Reasons for participating in the seminar:  |         |  |            |  |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: |         |  |            |  |

### B. Participant's Details (4)

|  |         |  |            |  |
|--|---------|--|------------|--|
| * Title:   | * Name: |  | * Surname: |  |
| Title/ Job Position:   |         |  | * Email:   |  |
| Job description:   |         |  | * Mobile:  |  |
| Reasons for participating in the seminar:  |         |  |            |  |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: |         |  |            |  |

### B. Participant's Details (5)

|  |         |  |            |  |
|--|---------|--|------------|--|
| * Title:   | * Name: |  | * Surname: |  |
| Title/ Job Position:   |         |  | * Email:   |  |
| Job description:   |         |  | * Mobile:  |  |
| Reasons for participating in the seminar:  |         |  |            |  |
| If lunch is included in the seminar, please state below any dietary preferences: |         |  |            |  |

## Registration Form

### C. Participation Cost

#### **PARTICIPATION IN THE SEMINAR IS PREPAID (at least three days before the start of the seminar)**

**Please invoice:**     The participant             The company             Not applicable

**Please select:**

Participants are entitled the Human Resource Development Authority (HRDA) subsidy     € 290

Participants are **not** entitled the Human Resource Development Authority (HRDA) subsidy     € 800

Participants are unemployed and registered at Public Employment Service                     Please contact us at 77777252

Cheques must be issued to **EDITC Ltd** and payment can be made directly through deposit to the account of the company

**Account Name:** EDITC LTD

**Account Number:** 115-01-068696-01

**IBAN:** CY19 0050 0115 0001 1501 0686 9601

**SWIFT/BIC:** HEBACY2N

### D. Terms and conditions for participation in EDITC seminars

1. EDITC will inform the client upon receipt of the application form. Written confirmation for the implementation of the training program will be sent within 3-5 days before the start date of the seminar. In exceptional cases written confirmation may be sent one day before the start of the program. **Participants are encouraged to contact the company in case they did not receive the confirmation.**
2. Cancellations should be done in writing at least 5 working days prior to the start date of the seminar. Cancellations that do not meet the above term are invoiced the entire cost of the seminar.
3. The company has the right to cancel or postpone a training program up to one day before the start date of the program.
4. All registrations are strictly prepaid except for credit customers.
5. Participants with less than 75% attendance cannot be subsidized by the HRDA and in such a case the participants (or their company) will have to pay the amount of the HRDA subsidy.
6. In case of subsidized programs by the HRDA all the required forms of HRDA must be sent to EDITC before the start of the training program.
7. Digital Certificates of participation are issued to participants after the completion of the course provided that their financial obligations and obligations regarding HRDA forms are settled.

**\* We agree with the above terms and conditions**

**\* Signature:**

*(To digitally sign,  
this form must be  
opened in Adobe  
Acrobat or Reader)*

**\* Date:**

Stamp (in case of company):