



# Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής στη νέα εποχή

 **ATI**seminar  
& HRsolutions

3 & 6 Ιουλίου 2023

## Περιγραφή του Προγράμματος

Το πρόγραμμα αυτό είναι Ζωτικής Σημασίας και περιλαμβάνει **14 ώρες** εκπαίδευσης και **4 ώρες** ενδοεπιχειρησιακής επίσκεψης του εκπαιδευτή σε ρόλο συμβούλου στην κάθε επιχείρηση που θα λάβει μέρος.

Στόχος της επίσκεψης είναι η εξατομίκευση των όσων θα διδαχθούν καθώς και η εφαρμογή τους στις ξεχωριστές ανάγκες της κάθε επιχείρησης/οργανισμού.

## Γνώρισε το πρόγραμμα καλύτερα:

Στην εποχή μετά την πανδημία COVID-19, η ψηφιοποίηση αποτελεί βασική συνιστώσα τόσο για την **οικονομική ανάκαμψη** όσο και για την **ανθεκτικότητα** των επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Η ψηφιοποίηση έδωσε στην ΕΕ περαιτέρω ώθηση για την επιτάχυνση της τεχνολογικής μετάβασης, με την ενίσχυση της ηλεκτρονικής υγείας (eHealth) και την προώθηση τεχνολογιών γενικής εφαρμογής, όπως το υπολογιστικό νέφος, οι κβαντικές τεχνολογίες και η υπολογιστική υψηλών επιδόσεων.

Για να είναι οι κοινωνίες και οι οικονομίες μας έτοιμες για την ψηφιακή εποχή, η ΕΕ έχει δεσμευτεί να δημιουργήσει έναν **ασφαλή ψηφιακό χώρο** για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, ο οποίος θα είναι συμπεριληπτικός και προσβάσιμος για όλους. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να δημιουργηθούν οι συνθήκες για έναν ψηφιακό μετασχηματισμό που διαφυλάσσει τις αξίες της ΕΕ και προστατεύει τα θεμελιώδη δικαιώματα και την ασφάλεια των πολιτών, ενώ παράλληλα ενισχύει την ψηφιακή κυριαρχία της Ευρώπης.

Η Ευρώπη έχει ως στόχο να ενδυναμώσει τις επιχειρήσεις και τους πολίτες σε ένα βιώσιμο ψηφιακό μέλλον, με μεγαλύτερη ευημερία και επίκεντρο τον άνθρωπο.

Η Επιτροπή θα επιδιώξει να μετατρέψει σε πράξη τις ψηφιακές φιλοδοξίες της ΕΕ για το 2030 με συγκεκριμένα μέτρα:

- στόχοι και προβλεπόμενες πορείες
- ένα ισχυρό κοινό πλαίσιο διακυβέρνησης για την παρακολούθηση της προόδου και την αντιμετώπιση των ανεπαρκειών
- χαράσσοντας πολυκρατικά έργα που συνδυάζουν επενδύσεις από την ΕΕ, τα κράτη μέλη και τον ιδιωτικό τομέα

Αξίζει να σημειώσουμε ότι ο στόχος της ψηφιακής μετάβασης αποτελεί τον πυρήνα της νέας στρατηγικής της ΕΕ που αφορά στην Εκπαίδευση ενηλίκων μέχρι το 2030. Μαζί με την πράσινη μετάβαση η ψηφιακή μετάβαση αποτελούν σημαντικούς στόχους και κρίνεται κρίσιμη η ανάπτυξη των σχετικών δεξιοτήτων.

Οι δύο αυτές μεταβάσεις λειτουργούν ως μοχλός για καινοτομίες στη μάθηση και νέες προσεγγίσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης, περιλαμβανομένου του περιβάλλοντος της μάθησης. Αυτές οι καινοτομίες πρέπει να διασφαλίζουν διαφάνεια και ευελιξία μεταξύ των διαφόρων μορφών και επιπέδων μάθησης ενηλίκων.

Η ψηφιακή (καθώς και η πράσινη) μετάβαση καλούν όλες τις ηλικιακές ομάδες να αναπτύξουν τις σχετικές δεξιότητες (αύξηση των ψηφιακών μέσων, αλφαριθμητισμός) ώστε να προετοιμαστούν για να εργαστούν και να ζήσουν σε ένα ψηφιακό περιβάλλον.

Το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ψηφιακής Στρατηγικής Μάρκετινγκ είναι πολύπλευρο και πολυεπίπεδο. Συμπεριλαμβάνει εργαλεία και ενέργειες διαφορετικών πρακτικών που όλες μαζί συμπληρώνουν μία ολοκληρωμένη ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ και μπορεί να υλοποιηθεί τόσο σε επιχειρήσεις λίγων ατόμων όσο και σε μεγάλες επιχειρήσεις.

Η διαφορά μεταξύ μεγάλων και μικρών επιχειρήσεων είναι το βάθος γνώσης το οποίο χρειάζεται να αποκτήσει κάποιος για το κάθε επίπεδο και το εύρος των εργασιών τους που θα καθορίσει τις ανάγκες τους. Οι ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων πρέπει να κατανοήσουν πρώτα τα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ που μπορούν να αξιοποιήσουν και μετά να επιλέξουν αυτά που μπορούν να εκμεταλλευτούν για να πετύχουν τους στόχους τους.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις, λόγω του μεγέθους και της πολυπλοκότητας τους θα πρέπει να εμβαθύνουν σημαντικά τις γνώσεις των στελεχών τους σε κάθε ένα από τα εργαλεία που πρόκειται να χρησιμοποιήσουν για να μπορέσουν να τα εντάξουν επιτυχώς στην στρατηγική τους.

Μέσα από το ενδοεπιχειρησιακό μέρος στο πρόγραμμα, επιτυγχάνεται η κατάλληλη καθοδήγηση που έχει ανάγκη ο κάθε οργανισμός, ανάλογα με το μέγεθος και το τομέα δράσης του.

Ο σκοπός του προγράμματος είναι η εκπαίδευση των καταρτιζομένων σε ένα ολοκληρωμένο και πρωτοποριακό Πλαίσιο Ανάπτυξης Ψηφιακής Στρατηγικής Μάρκετινγκ το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις φάσεις του προωθητικού κύκλου (Λανσάρισμα, Branding, Διαφήμιση, Πωλήσεις, Έρευνα Αγοράς, Στόχευση Κοινού, Διαδραστικότητα, κλπ).

### Στόχοι του προγράμματος είναι:

Οι συμμετέχοντες μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος θα μπορούν:

#### Στόχοι Ιδρυματικού μέρους

- Να αναπτύξουν την Μεθοδολογία Ανάπτυξης Ψηφιακής Στρατηγικής Μάρκετινγκ
- Να ανακαλύψουν τις κύριες ψηφιακές προκλήσεις τις οποίες αντιμετωπίζει η επιχείρηση

- Να επιλύουν προβλήματα τα οποία εμποδίζουν την πρόοδο της στρατηγικής τους
- Να σχεδιάζουν μελλοντικούς στόχους για την επιχείρηση / προϊόντα & υπηρεσίες τους
- Να επιλέγουν αποτελεσματικούς τρόπους δημιουργίας εκστρατειών & πωλήσεων
- Να εφαρμόζουν αποτελεσματικές ενέργειες ψηφιακού marketing
- Να υπολογίζουν τις χρηματοοικονομικές ανάγκες της υλοποίησης της στρατηγικής τους
- Να εφαρμόζουν τις νέες μεθόδους & εργαλεία ψηφιακής προβολής & προώθησης
- Να υλοποιούν σύγχρονες τεχνικές ψηφιακού μάρκετινγκ & διαδικτυακών πωλήσεων
- Να εφαρμόζουν αποτελεσματικές ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να αναγνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν ανταγωνιστικές προκλήσεις

### Στόχοι ενδοεπιχειρησιακού μέρους

- Να συντάσσουν Διαγνωστική Μελέτη για την επιχείρηση τους
- Να επιλέγουν μελλοντικούς επιχειρηματικούς στόχους για την επιχείρηση τους
- Να αναπτύσσουν ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ για την επιχείρηση τους
- Να επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες ενέργειες & εργαλεία ψηφιακού Marketing για την επιχείρηση τους
- Να αναλύουν αποτελέσματα εκστρατειών και να βελτιώνουν την στρατηγική τους
- Να εφαρμόζουν μια ολοκληρωμένη ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ

### Ποιός πρέπει να παρακολουθήσει:

- Ιδιοκτήτες ενεργά ασχολούμενους με την επιχείρηση τους
- Γενικοί Διευθυντές
- Διευθυντές ή Υπεύθυνοι σε Διευθύνσεις ή Τμήματα με ευθύνες σχετικές με την ανάπτυξη της επιχείρησης, όπως ενδεικτικά:
  - Υπεύθυνοι Ανάπτυξης
  - Υπεύθυνοι Πωλήσεων
  - Υπεύθυνοι Ψηφιακού Μάρκετινγκ
  - Υπεύθυνοι Μάρκετινγκ
  - Υπεύθυνοι Δημοσίων Σχέσεων και ανάλογες μονάδες, όπως ονομάζονται ανά επιχείρηση.

Η Μεθοδολογία Ανάπτυξης Ψηφιακής Στρατηγικής Μάρκετινγκ έχει δοκιμαστεί σε επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και σε διαφορετικούς τομείς όπως Εμπόριο, Βιομηχανία και Υπηρεσίες.

## Θεματικοί Τομείς





Το πρόγραμμα θα καλύψει τα πιο κάτω επιμέρους θέματα:

- Στρατηγικός Σχεδιασμός
- Διεύθυνση Διαχείρισης Πωλήσεων
- Διεύθυνση/ Διαχείριση Marketing
- Γενικές Αρχές Διαχείρισης Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Διεύθυνση Διαχείρισης Μεθοδολογιών
- Ψηφιακές Γνώσεις & Δεξιότητες Χρηστών

## BONUS

**Μετά το τέλος του συνολικού εκπαιδευτικού προγράμματος θα δοθεί Πιστοποιητικό Κατάρτισης στους συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν με επιτυχία το πρόγραμμα. Η απόδοση του Πιστοποιητικού θα γίνει κατά την ολοκλήρωση του Ενδοεπιχειρησιακού μέρους.**

## Πότε και που

| ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ         | ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ  | ΧΡΟΝΟΣ  | ΧΩΡΟΣ   | CPDs  |
|-----------------------------|---|---|---|---|
|                             |  |  |  |  |
| ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ                   | 3 & 6 ΙΟΥΛΙΟΥ   | 14 ΩΡΕΣ   | ATI SEMINAR   | 14  |
| ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ | Σε συνεννόηση με τον εκπαιδευτή   | 4 ΩΡΕΣ  | ΧΩΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ   | 4   |

## Τιμολόγηση & Γλώσσα

### Γλώσσα

Η γλώσσα στην οποία θα διεξαχθεί η κατάρτιση και θα δοθούν οι σημειώσεις είναι η Ελληνική. Όπου υπάρχουν όροι θα αποδίδονται και στα Ελληνικά και στα Αγγλικά, τόσο κατά την εκπαίδευση όσο και στις σημειώσεις.

### Τιμολόγηση

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι **εγκεκριμένο από την ΑνΑΔ** ως ζωτικής σημασίας και ως εκ τούτου το κόστος συμμετοχής των €1.530 ανά άτομο **χρηματοδοτείται 100%** (χωρίς ΦΠΑ που αντιστοιχεί σε €290.70 ανά συμμετοχή). Κάθε οργανισμός δικαιούται μέχρι 3 συμμετέχοντα στελέχη.

**Σημειώνεται ότι το κόστος του ΦΠΑ επιστρέφεται** στους συμμετέχοντες φορείς.

- Ο ΦΠΑ υπολογίζεται με βάση το αρχικό κόστος του σεμιναρίου καθώς δεν επιχορηγείται από την ΑνΑΔ.
- Οι αναγραφόμενες δαπάνες αφορούν δικαιούχους επιχορήγησης.

### Τελευταία ημέρα εγγραφής:

Η δήλωση συμμετοχής μαζί με τα δικαιώματα, πρέπει να αποσταλούν ηλεκτρονικά στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του ATI Seminar το αργότερο μέχρι τις **26 Ιουνίου 2023**. Στις δηλώσεις συμμετοχής θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

**Συστήνεται** η κάθε επιχείρηση να συμμετέχει με περισσότερα από ένα άτομα ώστε η ομάδα που θα λάβει μέρος να μπορέσει να εφαρμόσει τις εισηγήσεις και προτάσεις του εκπαιδευτή συμβούλου στο κάθε τμήμα της επιχείρησης.

## Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα Εκπαιδευτή



Ο Γιάννης Πετεβής βρίσκεται στο επίκεντρο της ψηφιακής επικοινωνίας της Κυπριακής Αγοράς για περισσότερα από 10 χρόνια. Υπηρετώντας από κορυφαίες managerial θέσεις στα μεγαλύτερα διαφημιστικά γραφεία της χώρας -στους τομείς της Εξυπηρέτησης Πελατών, της Στρατηγικής, της Δημιουργίας Περιεχομένου και του Media Planning- οδήγησε δημοφιλή και μεγάλα, local και global brands, όχι απλώς στην επιτυχή υλοποίηση ψηφιακών καμπανιών αλλά και στην επιτυχημένη τοποθέτησή των στο digital μάρκετινγκ γενικά. Επιπρόσθετα, υπηρετεί ως Associate Lecturer στους τομείς του Marketing & Management και Digital Marketing, στο πανεπιστήμιο UCLan Cyprus (Business & Management School, BA Marketing and Advertising).

## Επικοινωνήστε μαζί μας

Για οποιαδήποτε πληροφορία και διευκρίνιση μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο (+357) **22 253601** ή μέσω email στο **info@atiseminar.com**.

Μπορείτε επίσης να ακολουθήσετε αυτούς τους συνδέσμους για

περισσότερες πληροφορίες <https://atiseminar.com/courses/risk-management/>

και για Εγγραφή στο <https://bit.ly/3XF2apZ>.