



ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
Media Training Essentials/
Βελτίωση της δημόσιας παρουσίας
ατόμων που εκτίθενται στα ΜΜΕ

Τετάρτη, 12 Απριλίου 2023
Ώρες: 08:30 – 16:30
Διάρκεια: 7 ώρες

Πληρωτέο ποσό από δικαιούχους
επιχορήγησης από την ΑνΑΔ: €140

Κόστος πριν την Επιχορήγηση: €259 Επιχορήγηση ΑνΑΔ: €119

Σύντομη Περιγραφή:

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η εκπαίδευση των συμμετεχόντων στις βασικές δεξιότητες που αναμένεται να κατέχουν τα άτομα τα οποία είτε δίνουν συνεντεύξεις σε ΜΜΕ, είτε προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους μέσω καναλιών μαζικής επικοινωνίας (όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.) και η ευθυγράμμιση τους με τις παγκόσμιες τάσεις στον χώρο της επικοινωνίας, έτσι ώστε να πετύχουν το βέλτιστο δυνατό επικοινωνιακό αποτέλεσμα.

Σε ποιους απευθύνεται:

Το σεμινάριο απευθύνεται σε Επαγγελματίες και Υπεύθυνους εκπροσώπους εταιρειών που εκτίθενται στα ΜΜΕ, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης όπως Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντές Τμημάτων, Διευθυντές Μάρκετινγκ και Δημοσίων Σχέσεων,, Εκπρόσωποι τύπου, Υπεύθυνοι Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων, Υπεύθυνοι Διαχείρισης μέσω Κοινωνικής Δικτύωσης, Υπεύθυνοι Λειτουργοί Μάρκετινγκ, Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας. Στελέχη επιχειρήσεων και Διοικητικό προσωπικό, που συμμετέχει σε συνέδρια, παρουσιάσεις, ημερίδες.

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνικά

Μέθοδος Κατάρτισης: Η υλοποίηση του προγράμματος θα γίνει με κατά πρόσωπο εκπαίδευση.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Στόχοι:

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοήσουν τις βασικές αρχές των ΜΜΕ
2. Εξοικειωθούν με την δημόσια έκθεση
3. Σκιαγραφήσουν τα πλαίσια για την ακριβή και ορθή επικοινωνία πληροφοριών δημόσια
4. Κτίσουν επιτυχημένη δημόσια εικόνα (προσωπικής και εταιρικής)
5. Διαχειριστούν αποτελεσματικότερα ερωτήσεις από δημοσιογράφους
6. Διαχειριστούν δύσκολες ερωτήσεις
7. Αντιληφθούν τι ενδιαφέρει το κοινό
8. Ευαισθητοποιηθούν σε σχέση με τα ρίσκα που απορρέουν μέσα μια δημόσια έκθεση
9. Υιοθετήσουν και εφαρμόσουν βέλτιστες επικοινωνιακές πρακτικές
10. Ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους

Σύντομο Βιογραφικό Εκπαιδευτή:

Η Άντρη Πέντα σπούδασε και εργάστηκε στο Λονδίνο και είναι διαπιστευμένη Marketer. Μεταξύ άλλων, ήταν Υπεύθυνη Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Ernst & Young Κύπρου και αργότερα Senior Manager στο τμήμα Markets στην KPMG Κύπρου.

Ήταν ιδρυτικό στέλεχος και Γενική Διευθύντρια εταιρείας παροχής υπηρεσιών Μάρκετινγκ και το 2019 ανέλαβε το ρόλο της Γενικής Διευθύντριας του παγκόσμιο οργανισμού, με παρουσία και στην Κύπρο, Ronald McDonald House Charities®.

Το 2013, η Άντρη προτάθηκε για το βραβείο «Γυναίκα Επιχειρηματίας της Χρονιάς». Το 2012, μέσα από μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της απονεμήθηκε ο τίτλος της Επιχειρηματικής Μέντωρ. Το 2011 επιλέχθηκε από την Αμερικάνικη κυβέρνηση να εκπροσωπήσει την Κύπρο στις ΗΠΑ, κάτω από το πρόγραμμα “100 ηγέτιδες γυναίκες-παγκόσμια». Το 2010 στέφθηκε με τον τίτλο «Πρέσβειρα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας για την Ευρώπη», από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η Άντρη είναι πιστοποιημένη εκπαιδεύτρια από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου και εκπαιδεύει τα τελευταία 15 χρόνια, τόσο ιδιωτικούς όσο και δημόσιους οργανισμούς. Οι τομείς στους οποίους ειδικεύεται περιλαμβάνουν τα: Leadership, Management, Marketing, Media, Public Speaking, Presentation Skills, Branding, Sales, Customer Service.

Με τη λήξη του προγράμματος θα απονεμηθεί από το ΚΕΚ KES College Πιστοποιητικό Κατάρτισης σε όσους συμμετέχοντες ολοκληρώσουν με επιτυχία το πρόγραμμα.

Το ΚΕΚ KES College έχει εγκριθεί από την ΑνΑΔ και ως Κέντρο Αξιολόγησης Επαγγελματικών προσόντων (ΚΑΕΠ) στους τομείς Τουριστική Βιομηχανία και Παροχή Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Πληροφορίες και Εγγραφές:

Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης @ KES College

Λεωφόρος Καλλιπόλεως 5, 1055 Λευκωσία

www.training.kes.ac.cy

Τηλ: 22875363

Φαξ: 22756562

Email: info@training.kes.ac.cy

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

